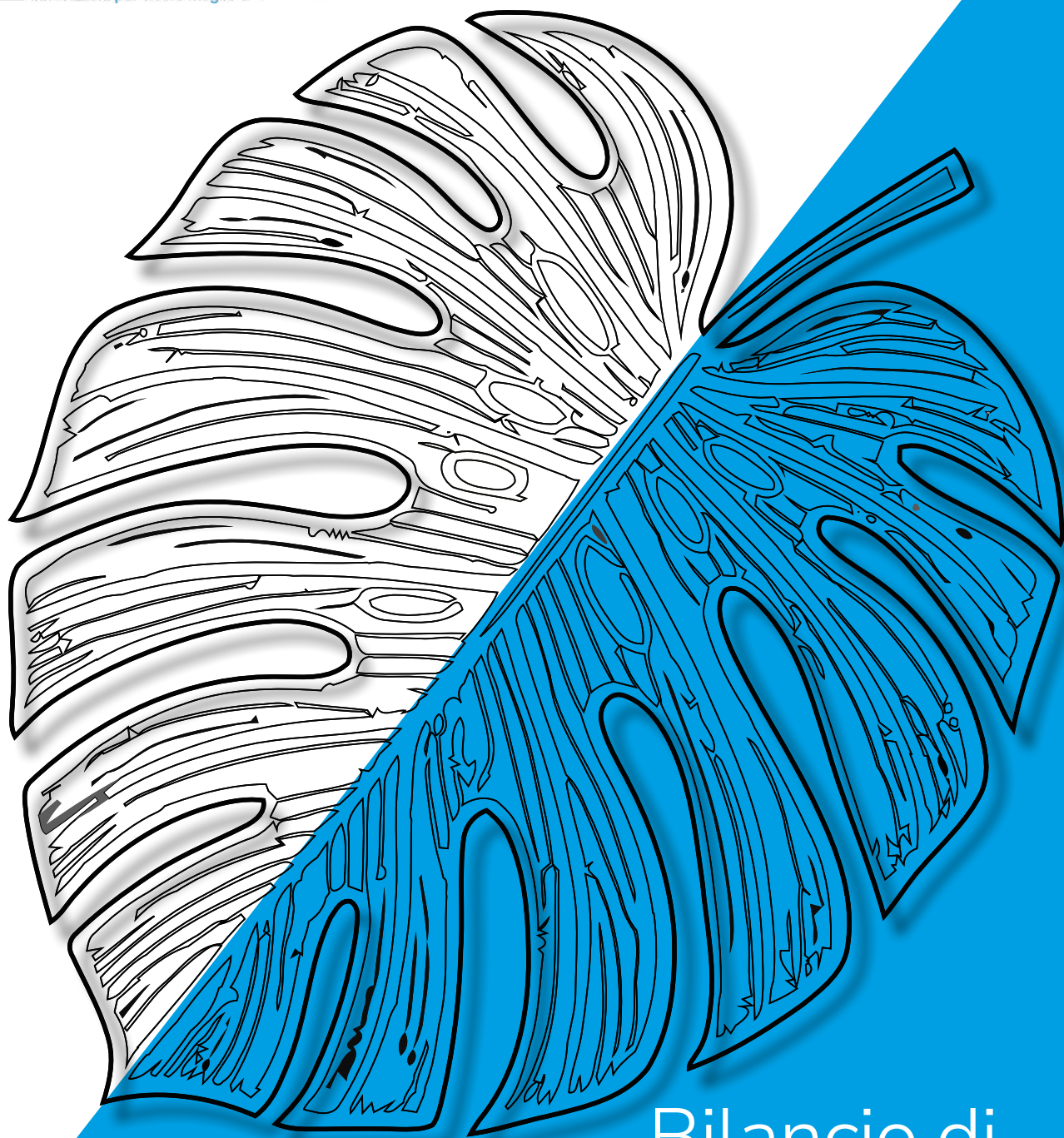




# Bilancio di sostenibilità 2025

# Indice

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Messaggio agli stakeholder                              | 4  |
| Nota metodologica                                       | 6  |
| Analisi di materialità                                  | 6  |
| Il dialogo con gli stakeholder                          | 10 |
| 1. Eurospital                                           | 12 |
| Uno sguardo d’insieme                                   | 13 |
| Identità e valori                                       | 14 |
| I valori                                                | 15 |
| La nostra storia                                        | 16 |
| Il nostro successo                                      | 16 |
| Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile    | 18 |
| Obiettivi di miglioramento                              | 20 |
| 2. La Governance                                        | 22 |
| Codice Etico                                            | 25 |
| Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo         | 25 |
| Sistema di Gestione della Qualità e Certificazioni      | 26 |
| Privacy, sicurezza e protezione dei dati dei clienti    | 28 |
| 3. La Catena del Valore                                 | 30 |
| Le Aree di Business                                     | 31 |
| Relazione con il cliente                                | 39 |
| Distribuzione e canali di vendita                       | 40 |
| I fornitori                                             | 41 |
| 4. Le Persone                                           | 44 |
| Dipendenti e collaboratori                              | 45 |
| Formazione dei lavoratori                               | 48 |
| Dialogo con le parti sociali e benessere dei lavoratori | 50 |
| Salute e sicurezza sul lavoro                           | 51 |
| La comunità                                             | 53 |
| 5. L’Ambiente                                           | 60 |
| Consumo di energia elettrica                            | 62 |
| Consumo di gas naturale                                 | 63 |
| Consumi della flotta aziendale                          | 63 |
| Intensità energetica                                    | 64 |
| Emissioni di Gas Effetto Serra (GHG)                    | 65 |
| Intensità emissiva                                      | 68 |
| Rifiuti                                                 | 69 |
| Iniziative per la riduzione dell'utilizzo di plastica   | 71 |
| 6. L’innovazione per il progresso                       | 72 |
| Come procede lo sviluppo di un nuovo progetto           | 74 |
| 7. Grafici e tabelle                                    | 76 |
| GRI Content Index                                       | 90 |

# Messaggio agli Stakeholder

Con questa quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità vogliamo continuare a raccontare in modo trasparente il lavoro svolto da Eurospital nel 2025 e condividere con voi i risultati, le responsabilità e gli impegni che guidano il nostro modo di fare impresa.

Il 2025 è stato un anno di consolidamento e sviluppo. Abbiamo rafforzato la nostra presenza internazionale nell'Area Diagnostica, in particolare nei mercati dell'America Latina, del Medio Oriente e del Sud-Est asiatico, e continuato a investire in ricerca, sviluppo e innovazione. In ambito farmaceutico abbiamo ampliato l'offerta, con nuove soluzioni dedicate al benessere quotidiano. Nell'Area Special Nutrition è proseguita la crescita dei prodotti senza glutine e aproteici, pensati per rispondere a bisogni nutrizionali specifici senza rinunciare alla qualità e al gusto.

Crescere, tuttavia, richiede responsabilità e cura verso l'ambiente e verso i nostri stakeholder, primi fra tutti i dipendenti, coloro che collaborano alla creazione di valore e sono maggiormente impattati dalle scelte aziendali. Nel 2025 il nostro organico ha contato 169 lavoratori, tra dipendenti e rete vendita. La stabilità contrattuale, la formazione, la sicurezza sul lavoro e il benessere organizzativo sono ambiti su cui intendiamo continuare a investire in quanto la crescita dell'azienda dipende dalle competenze, dall'impegno e dalla collaborazione di chi ogni giorno vi lavora in un ambiente sereno.

La sostenibilità passa anche dalla solidità della governance e dalla coerenza dei comportamenti. A tale scopo continuiamo a presidiare il rispetto del Codice Etico, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del Sistema di Gestione per la Qualità. Operare in settori regolamentati richiede rigore: è una responsabilità che abbiamo verso il mercato, verso le autorità competenti e soprattutto verso le persone che utilizzano i nostri prodotti. Sul piano ambientale, il pieno funzionamento dell'impianto fotovoltaico ha permesso di coprire con autoproduzione il 60,7% della richiesta di energia elettrica e il 19% della richiesta energetica complessiva. Abbiamo inoltre proseguito le iniziative per ridurre l'uso di plastica e introdurre materiali più sostenibili negli imballaggi e nelle attività operative.

Anche la catena di fornitura resta un ambito prioritario. Nel 2025 abbiamo lavorato con fornitori qualificati e approvati, mantenendo un forte radicamento nazionale e rafforzando le attività di controllo attraverso audit e verifiche periodiche.

Tutti questi sono risultati importanti, ma non rappresentano un punto di arrivo, perché crediamo che il miglioramento debba essere un percorso continuo e concreto. Per questo motivo ogni anno individuiamo obiettivi ESG da conseguire e puntiamo al loro raggiungimento. Questo Bilancio è quindi uno strumento di rendicontazione, ma anche un impegno. Racconta ciò che abbiamo fatto e indica la direzione in cui vogliamo procedere: con responsabilità e continuità, mantenendo saldo il legame tra la nostra storia, la competenza scientifica e il ruolo che Eurospital svolge nel settore della salute.

Ringrazio tutte le persone che rendono possibile questo percorso: dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, partner scientifici, istituzioni e comunità. La fiducia che ci riconoscete è il presupposto del nostro lavoro e la responsabilità che ci guida ogni giorno.

*Il Presidente e Amministratore Delegato*  
**Michele Kropf**



## Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria, rappresenta la quarta edizione per Eurospital S.p.a. e ha l'obiettivo di comunicare a tutti gli stakeholder le performance ambientali, sociali e di governance dell'azienda, riferite al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025. Il perimetro di rendicontazione comprende Eurospital S.p.a. e copre la sede, gli uffici e gli stabilimenti di proprietà della società.

Il bilancio è stato predisposto seguendo i principi e le linee guida dei "Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards" versione 2021, in modalità "with reference". Nella redazione è stato garantito il rispetto dei principi fondamentali di chiarezza, tempestività, accuratezza, equilibrio, comparabilità, affidabilità e verificabilità. I dati relativi all'anno di rendicontazione sono esposti, laddove possibile, in parallelo a quelli degli anni 2024 e 2023, al fine di permetterne la comparazione ed evidenziare l'andamento delle performance nel medio periodo.

Per garantire la massima affidabilità delle informazioni, si è cercato di ridurre al minimo il ricorso a stime. Qualora presenti, queste ultime sono adeguatamente evidenziate e basate su metodologie riconosciute come le migliori attualmente disponibili. I dati rendicontati nel presente bilancio prendono in esame gli impatti e i temi materiali, ossia considerati rilevanti dall'azienda e dagli stakeholder e sono stati raccolti grazie alla collaborazione del referente aziendale alla creazione del documento con le principali funzioni aziendali.

## Analisi di materialità

L'analisi di materialità è il processo grazie al quale una società riesce ad individuare e prioritizzare i temi legati ai fattori di sostenibilità per i quali vi sono maggiori impatti sulle persone e sul pianeta, ossia quei temi per i quali è fondamentale mantenere un controllo rispetto alle performance, in forza della rilevanza dell'argomento stesso.

L'Analisi di materialità di Eurospital è stata svolta seguendo le indicazioni fornite dal "GRI 3: Material Topics 2021" e si è articolata in quattro fasi principali:

1. **Analisi del contesto** esterno ed interno ad Eurospital;
2. **Individuazione degli impatti**, sia attuali che potenziali;
3. **Valutazione della rilevanza** di ciascun impatto;
4. **Definizione delle priorità** tra gli impatti identificati.

La metodologia seguita per l'individuazione dei temi materiali ha incluso:

- ▲ Un'analisi **settoriale** e un confronto con le principali realtà concorrenti, al fine di individuare le aree di attenzione comune nell'ambito della sostenibilità;
- ▲ **Interviste rivolte ai referenti aziendali con ruoli chiave** nelle aree considerate strategiche, per raccogliere punti di vista qualificati sui temi prioritari;
- ▲ L'individuazione e la successiva **classificazione degli impatti** - sia positivi che negativi, attuali o potenziali - che l'azienda può generare sull'ambiente, sulle persone e sul sistema economico, in modo diretto o indiretto.
- ▲ Un momento di **coinvolgimento interno degli stakeholder** (stakeholder engagement), che ha portato alla valutazione partecipata degli impatti associati ai temi individuati come materiali e i cui risultati sono sintetizzati in tabella.



La tabella seguente riporta le **12 tematiche materiali** categorizzate per macroarea. Ogni tematica è associata a uno o più impatti, con relativa descrizione e tipologia (positivi/negativi).

| Area                                     | Tematica materiale                       | Impatto                                                    | Negativo/Positivo | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilità economica e di governance | Etica di business e trasparenza          | Governance etica e trasparente                             | Positivo          | Miglioramento della governance e della gestione del rischio grazie a un processo decisionale etico e al rispetto di normative e standard.                                                                                                  |
|                                          | Compliance del business                  | Compliance e relazioni con le autorità di regolamentazione | Positivo          | Conformità alle normative e agli standard, con conseguente riduzione dei rischi legali e di reputazione e relazioni più solide con le autorità di regolamentazione e gli stakeholder grazie a un comportamento responsabile e conforme.    |
|                                          | Compliance del business                  | Eventi di non compliance                                   | Negativo          | Mancata conformità a regolamenti e standard, con conseguenti rischi legali e di reputazione.                                                                                                                                               |
|                                          |                                          |                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                                            |
| Responsabilità verso i dipendenti        | Salute e sicurezza sul lavoro            | Riduzione del tasso di infortunio                          | Positivo          | Riduzione degli incidenti e degli infortuni sul lavoro grazie al miglioramento delle misure di sicurezza e dei programmi di formazione.                                                                                                    |
|                                          | Formazione e istruzione                  | Aumento delle competenze e produttività                    | Positivo          | Miglioramento delle capacità e delle competenze dei dipendenti attraverso programmi di formazione e addestramento completi, con un aumento della produttività e dell'efficienza grazie allo sviluppo di una forza lavoro qualificata.      |
|                                          | Benessere dei lavoratori                 | Benefici per i dipendenti                                  | Positivo          | Erogazione di pacchetti di benefit competitivi per i dipendenti, tra cui piani di assistenza sanitaria e pensionistici, che contribuiscono a migliorare il benessere dei lavoratori. Vengono anche offerti prodotti nel caso di necessità. |
|                                          | Diversità, inclusione e pari opportunità | Programmi di diversità e inclusione                        | Positivo          | Implementazione di programmi di diversità e inclusione per garantire che la forza lavoro sia rappresentativa di culture, generi e background diversi. Ciò contribuisce a creare un ambiente di lavoro più inclusivo e accogliente.         |

| Area                       | Tematica materiale                             | Impatto                                        | Negativo/Positivo | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilità ambientale  | Gestione dei consumi energetici ed emissioni   | Misure di efficienza energetica                | Positivo          | L'industria può implementare misure di efficienza energetica, come l'installazione di illuminazione a basso consumo, l'ottimizzazione dei sistemi di riscaldamento e raffreddamento e l'implementazione di sistemi di gestione dell'energia, per ridurre il consumo energetico e risparmiare sui costi. |
|                            | Gestione dei consumi energetici ed emissioni   | Emissioni di carbonio                          | Negativo          | L'industria farmaceutica e diagnostica contribuisce in modo significativo alle emissioni di carbonio a causa degli elevati livelli di consumo energetico, dei trasporti e dei processi produttivi. Ciò comporta un aumento dell'effetto serra e dei cambiamenti climatici.                              |
|                            | Gestione dei rifiuti                           | Programmi di riciclaggio ed economia circolare | Positivo          | L'industria farmaceutica e diagnostica può implementare programmi di riciclaggio dei propri prodotti e imballaggi per ridurre la produzione di rifiuti e promuovere un'economia circolare.                                                                                                              |
|                            | Gestione dei rifiuti                           | Rifiuti farmaceutici                           | Negativo          | Il settore genera, a valle della catena di valore, una quantità significativa di rifiuti farmaceutici, tra cui farmaci scaduti o inutilizzati, che possono inquinare l'ambiente e comportare rischi per la salute delle persone e della fauna selvatica.                                                |
| Responsabilità sociale     | Gestione sostenibile della catena di fornitura | Sostenibile                                    | Positivo          | Le aziende del settore farmaceutico e diagnostico si impegnano ad approvvigionarsi materiali e ingredienti da fornitori certificati e controllati secondo determinati standard di settore, il che può ridurre il loro impatto ambientale e sociale.                                                     |
|                            | Privacy, sicurezza e protezione dei dati       | Politiche di protezione dei dati               | Positivo          | Implementazione di politiche di protezione dei dati per garantire la sicurezza e la protezione dei dati dei clienti, con lo sviluppo di misure di cybersecurity per proteggere i dati dalle minacce informatiche.                                                                                       |
| Responsabilità di prodotto | Qualità e sicurezza del prodotto               | Fidelizzazione dei clienti                     | Positivo          | Miglioramento della qualità e della sicurezza dei prodotti grazie a test rigorosi e a misure di controllo della qualità con conseguente fidelizzazione dei clienti.                                                                                                                                     |
|                            | Qualità e sicurezza del prodotto               | Possibili casi di richiamo                     | Negativo          | Richiami di prodotti a causa di problemi di sicurezza o difetti, con conseguenti perdite di reputazione e finanziarie.                                                                                                                                                                                  |
|                            | Ricerca e innovazione                          | Nuovi prodotti per la salute                   | Positivo          | Miglioramento dei risultati sanitari grazie allo sviluppo di farmaci e trattamenti innovativi.                                                                                                                                                                                                          |
|                            | Ricerca e innovazione                          | Aumento competitività                          | Positivo          | Aumento dell'efficienza e riduzione dei costi grazie all'uso di nuove tecnologie e processi, con una conseguente maggiore competitività grazie allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.                                                                                                               |

# Il dialogo con gli stakeholder

Gli stakeholder sono tutte le persone o categorie di persone che sono influenzate dall'attività dell'azienda o che possono condizionare l'organizzazione. Eurospital ha mappato i suoi principali stakeholder e le modalità di coinvolgimento, che variano a seconda del tipo di stakeholder, al fine di rispondere alle aspettative e alle necessità di ciascuno e assicurarne l'allineamento con l'identità e i valori dell'azienda.

Di seguito è riportata la mappatura dei principali stakeholder:

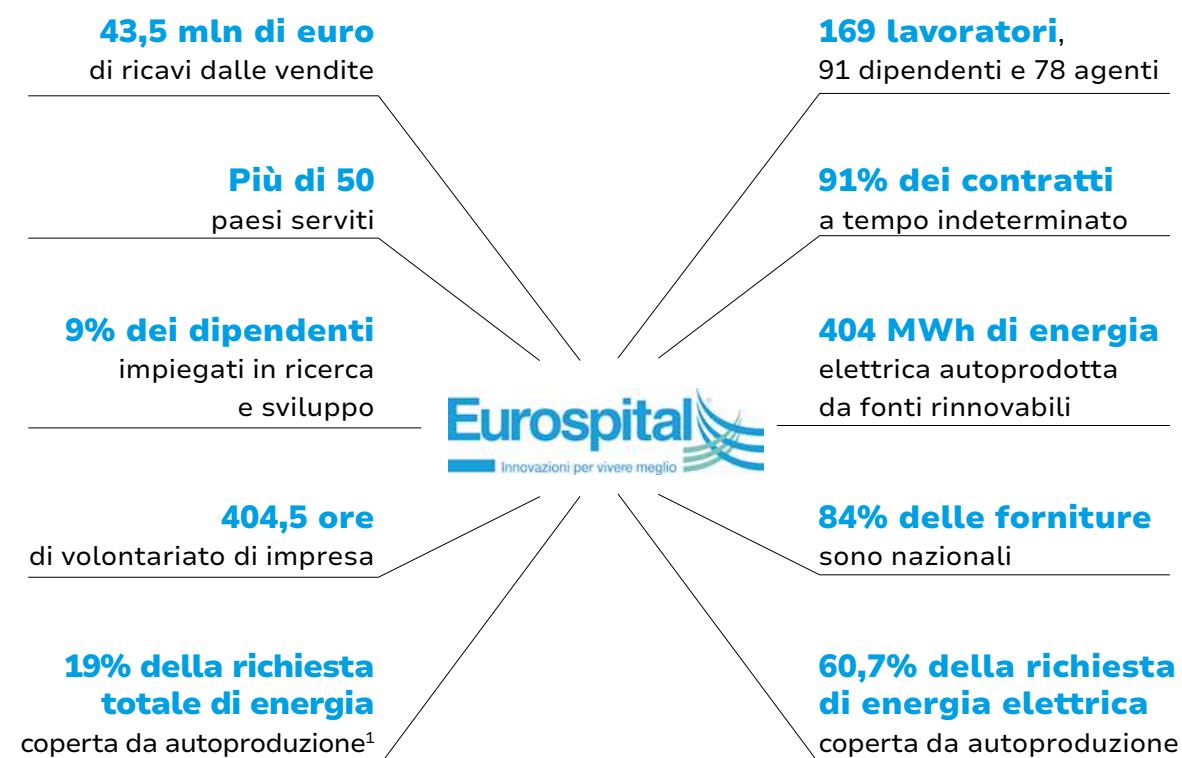
| Stakeholder                                                                                                     | Descrizione                                                                                                                                                                     | Metodo di coinvolgimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dipendenti</b><br>          | I dipendenti sono i maggiori portatori di valore in quanto contribuiscono in modo diretto alla crescita e all'evoluzione dell'azienda.                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Bacheche, Comunicazioni e informative di aggiornamento</li><li>Programmi di formazione e aggiornamento</li><li>Volontariato aziendale</li><li>Momenti di team building e di convivialità</li></ul>                                                                                                                         |
| <b>Proprietà e CDA</b><br>   | Il CdA riveste un ruolo essenziale nella gestione dell'azienda poiché garantisce il controllo, la supervisione e la direzione strategica dell'impresa.                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Momenti di confronto organizzati nel corso dell'anno</li><li>Assemblea e CdA</li><li>Report su KPI</li><li>Riunioni periodiche</li></ul>                                                                                                                                                                                   |
| <b>Clienti</b><br>           | I bisogni dei clienti sono il motore dell'azienda e il confronto diretto con loro permette di evolvere insieme, superando le sfide che ci attendono.                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e.g. e-mail, telefono, social media, posta)</li><li>Sito internet</li><li>Partecipazione ad iniziative ed eventi pubblici</li><li>Gestione dei reclami e delle richieste di informazioni</li><li>Farmacovigilanza</li><li>Partecipazione a fiere e congressi</li></ul> |
| <b>Business Partners</b><br> | I Business Partners sono collaboratori fondamentali con i quali uniamo le forze per l'innovazione.                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Momenti di confronto periodici</li><li>Newsletter</li><li>Sito internet</li><li>Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail</li></ul>                                                                                                                                                                          |
| <b>Fornitori</b><br>         | Con i fornitori Eurospital coltiva relazioni continuative, fondate su affidabilità e collaborazione, per garantire stabilità operativa e realizzare progetti comuni di qualità. | <ul style="list-style-type: none"><li>Incontri periodici</li><li>Relazione con l'ufficio acquisti</li><li>Sito internet</li><li>Attività di contatto quotidiano via telefono e/o e-mail</li></ul>                                                                                                                                                                |

| Stakeholder                                                                                                                    | Descrizione                                                                                                                                                                                          | Metodo di coinvolgimento                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pazienti, familiari e caregivers</b><br> | Eurospital garantisce ascolto, supporto e tutela delle informazioni, agendo con rispetto, riservatezza e responsabilità verso chi vive quotidianamente la dimensione della cura.                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Sondaggi periodici</li><li>Progetti con associazioni dei pazienti</li><li>Conferenze</li><li>Farmacovigilanza</li></ul>                                                                                            |
| <b>Pubblica amministrazione</b><br>         | Eurospital mantiene un rapporto costruttivo con le istituzioni, basato su conformità normativa, trasparenza e rispetto degli impegni contrattuali e regolatori.                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Incontri con i rappresentanti delle istituzioni locali e centrali</li><li>Newsletter</li><li>Sito internet</li><li>Farmacovigilanza</li><li>Documentazione relativa alla partecipazione a gare pubbliche</li></ul> |
| <b>Enti regolatori e Authority</b><br>      | Enti regolatori e autorità a livello internazionale, nazionale, regionale e locale collaborano e/o controllano l'adempimento degli obblighi da parte di Eurospital e supervisionano le sue attività. | <ul style="list-style-type: none"><li>Dialogo con le autorità di regolamentazione attraverso incontri, riunioni e conferenze</li><li>Farmacovigilanza</li></ul>                                                                                          |
| <b>Strutture e operatori</b><br>          | Strutture e operatori sono cruciali per il successo commerciale e clinico dei prodotti Eurospital.                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Newsletter</li><li>Sito internet</li></ul>                                                                                                                                                                         |
| <b>Università e centri di ricerca</b><br> | Eurospital collabora attivamente con il mondo accademico e scientifico, sostenendo iniziative formative e progetti di ricerca, con particolare attenzione all'innovazione come leva di sviluppo.     | <ul style="list-style-type: none"><li>Conferenze</li><li>Progetti di ricerca</li><li>Collaborazioni per scopi formativi (progetti di ricerca e corsi universitari principalmente rivolti ai giovani)</li></ul>                                           |
| <b>Associazioni di categoria</b><br>      | Preziosa è l'interazione con le Associazioni di categoria e la condivisione con esse di progettualità e alla stabilità aziendale.                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Newsletter</li><li>Sito internet</li><li>Incontri o conferenze periodiche</li></ul>                                                                                                                                |
| <b>Comunità locale</b><br>                | Eurospital sostiene attivamente lo sviluppo del territorio, contribuendo alla crescita economica e sociale della comunità in cui opera.                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Progetti di sostegno ad iniziative socio-culturali e nel campo della salute</li><li>Incontri con i rappresentanti delle istituzioni locali</li><li>Volontariato di impresa</li></ul>                               |

# 1 Eurospital



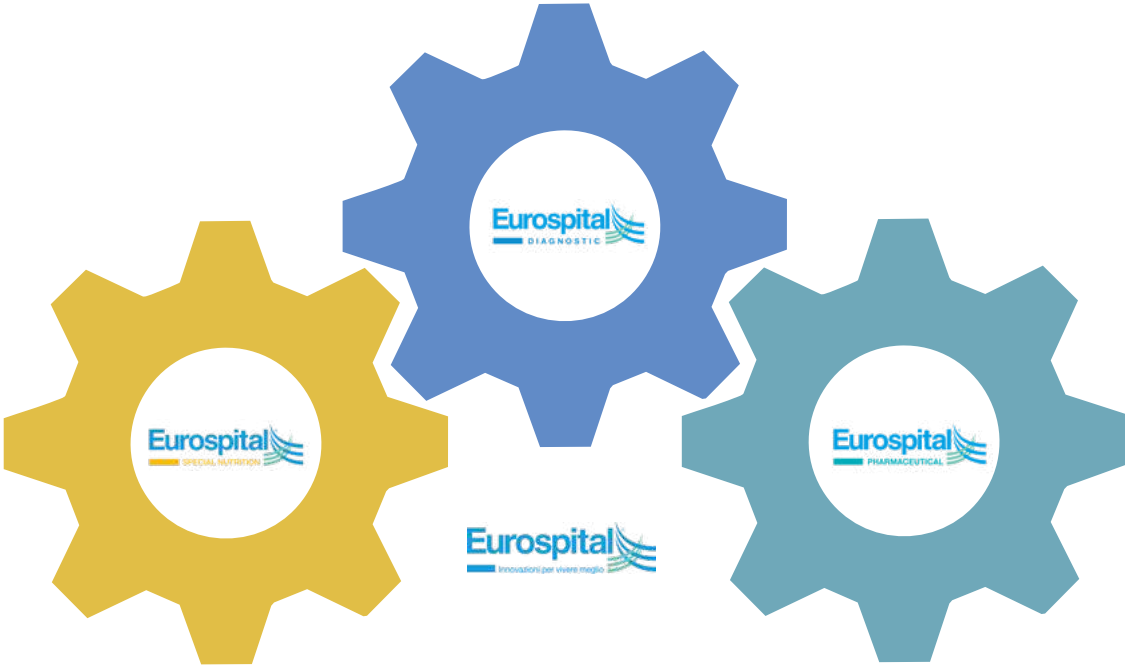
## Uno sguardo d'insieme



<sup>1</sup> Il calcolo comprende la richiesta di energia elettrica e di gas naturale utilizzati nelle sedi dell'azienda

# Identità e valori

Fondata a Trieste nel 1948 da Giorgio Kropf e oggi guidata dalla seconda e terza generazione della famiglia, Eurospital S.p.A. è **un’azienda italiana attiva nel settore della salute**. Attraverso le **tre Aree di Business - Diagnostica, Farmaceutica e Special Nutrition** - si occupa di ricerca, produzione e commercializzazione di prodotti farmaceutici, dispositivi medici e diagnostici in vitro, alimenti senza glutine e a fini medici speciali, integratori e cosmetici.



La storia dell’azienda è legata a valori trasmessi nel tempo: attenzione al cliente, rispetto delle regole, integrità e fiducia nelle relazioni con gli stakeholder. Sono principi che orientano le scelte strategiche e operative e si traducono nella ricerca costante di qualità, sicurezza ed efficacia dei prodotti e dei servizi. Un esempio significativo è l’impegno, avviato oltre trent’anni fa, nella ricerca sulla celiachia: un ambito in cui Eurospital è diventata un riferimento internazionale nella diagnostica, contribuendo all’evoluzione di metodi meno invasivi per l’identificazione di una malattia che colpisce l’1% della popolazione.

Oggi Eurospital conta su un organico di circa 170 persone (considerando anche la rete di vendita esterna) che, dalla sede di Trieste, **opera a livello internazionale in oltre 50 paesi**, tra i quali: Arabia Saudita, Austria, Belgio, Canada, Cile, Colombia, Emirati Arabi, Ecuador, Egitto, Germania, India, Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Turchia, Ungheria, Uruguay, con una crescita numerica che nel 2025 si è concentrata principalmente nell’area dell’America Latina, Medio Oriente e Sud-Est Asiatico.

## MISSION

Migliorare la qualità di vita e il benessere delle persone, continuando a innovare costantemente prodotti, servizi e professionalità dei vari team per offrire ai clienti, pazienti e consumatori un crescente valore aggiunto.

## VISION

Diventare l’azienda leader più apprezzata e affidabile nei mercati in cui opera, mettendo a punto soluzioni all’avanguardia e sostenibili di massima qualità e certificate da attestazioni regolatorie internazionali.

# I valori

Questi sono i principi che guidano le scelte strategiche e l’operato di Eurospital, al cui centro si trovano le persone:



## TRASPARENZA

Promuovere un dialogo costruttivo e rispettoso con i collaboratori interni ed esterni, improntato ai criteri di correttezza e sostenibilità.



## INNOVAZIONE

Sostenere la ricerca e sviluppo di nuove soluzioni tecnologicamente avanzate in grado di rispondere efficacemente ai bisogni dei clienti.

## ETICA

Agire con integrità, sviluppare un’organizzazione sostenibile e una cultura basata sull’onestà e valorizzazione della persona.

## QUALITÀ

Fornire prodotti e servizi di qualità, rispondenti alle normative vigenti, per la soddisfazione dei clienti.



## COLLABORAZIONE

Creare un ambiente inclusivo e con un alto livello professionale.

## PERFORMANCE

Rispettare le priorità per fornire prodotti e servizi di alta qualità e con tempismo.

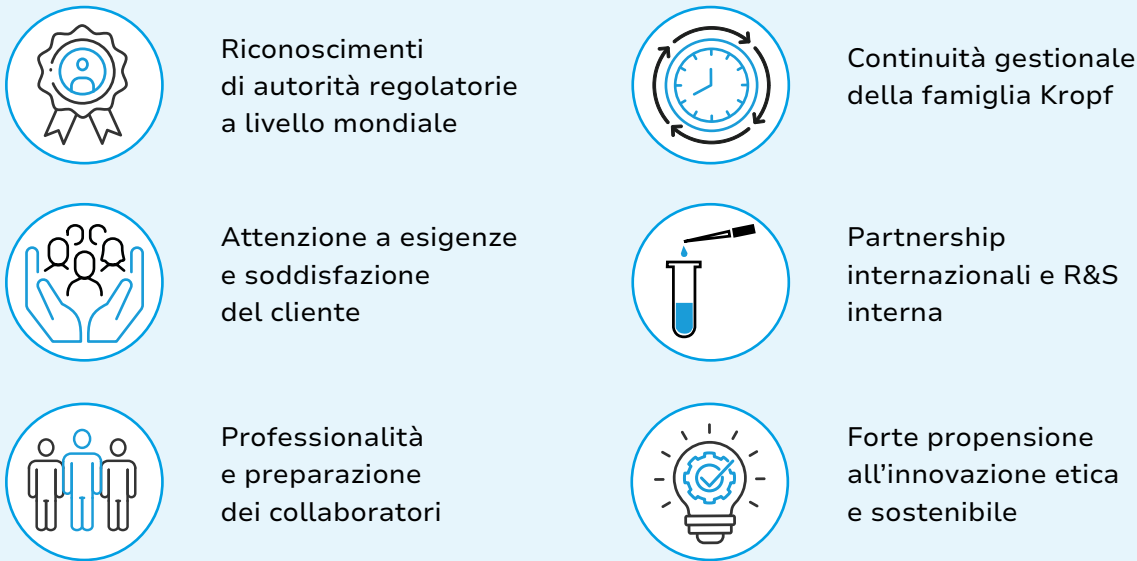
# La nostra storia



# Il nostro successo

Il successo di Eurospital si fonda su un insieme di elementi distintivi che nel tempo ne hanno consolidato il ruolo nel settore della salute: i riconoscimenti ottenuti da autorità regolatorie a livello mondiale, l'attenzione costante alle esigenze e alla soddisfazione dei clienti, la professionalità dei collaboratori e la continuità gestionale garantita dalla famiglia Kropf.

A questi fattori si affianca una forte propensione all'innovazione etica e sostenibile, sostenuta da partnership internazionali, attività interne di Ricerca e Sviluppo e collaborazioni con centri di ricerca, istituzioni e università, come, per esempio, la partecipazione nel 2025 all'evento "Open InnovAction" durante il quale è stato analizzato il ruolo dell'open innovation per lo sviluppo del settore delle Scienze della Vita.



# Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

L'attività di Eurospital è orientata, per sua natura, a contribuire al benessere delle persone: attraverso i dispositivi e i prodotti realizzati e destinati a supportare la salute e la qualità della vita degli utilizzatori e consumatori finali.

In coerenza con la propria missione e con il modello organizzativo e gestionale adottato, Eurospital contribuisce inoltre al raggiungimento di diversi **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, definiti nell'ambito dell'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite e sottoscritti nel 2015 dai Paesi membri dell'ONU.

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile rappresentano un quadro di riferimento globale volto a promuovere uno sviluppo capace di soddisfare i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la possibilità per le generazioni future di soddisfare i propri. Essi integrano le tre dimensioni fondamentali della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.



Eurospital contribuisce in particolare al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e dei relativi sotto-obiettivi, detti anche Target.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Target 3.4 Prevenire e curare le malattie non trasmissibili e promuovere il benessere delle persone</b></p> <p>Eurospital, attraverso la propria attività di ricerca e sviluppo, investe nella progettazione di soluzioni diagnostiche e terapeutiche; contribuisce attivamente al miglioramento della salute pubblica, offrendo continuità tra terapia ospedaliera e domiciliare e sviluppando soluzioni accessibili, affidabili e orientate alla qualità della vita.</p>                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <p><b>Target 7.2: Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico.</b></p> <p>L'impianto fotovoltaico produce il 60% della richiesta di energia elettrica e il 19% della richiesta energetica totale dell'azienda.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <p><b>Target 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori.</b></p> <p>il 91% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato. Il tasso di infortuni sul lavoro<sup>2</sup>, negli ultimi tre anni, è stato sempre inferiore a 1,3 e per il 2025 è pari a zero.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | <p><b>Target 9.5: Potenziare la ricerca scientifica e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo e la spesa - pubblica e privata - per ricerca e sviluppo.</b></p> <p>L'innovazione e la ricerca occupano il 9% dei dipendenti di Eurospital e rappresentano l'avvio del processo di realizzazione dei prodotti. Si basano sulla collaborazione con laboratori, centri di ricerca, medici e partner scientifici, che contribuiscono alla definizione di prodotti efficaci, sicuri e coerenti con i bisogni del settore sanitario.</p>                                                                                                                                       |
|  | <p><b>Target 12.2: gestire in modo efficiente e sostenibile le risorse naturali e Target 12.5: Ridurre la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.</b></p> <p>Eurospital ha attivato un progetto di sostituzione del polilaminato plastico con il cartoncino teso all'interno di kit diagnostici di maggiore utilizzo, riducendo di circa 7 mc annui il consumo di materiale plastico, a favore di cartoncino completamente riciclabile.</p> <p>È stato inoltre finalizzato un progetto per l'utilizzo esclusivo di nastri in polipropilene prodotto da polimeri rinnovabili di origine vegetale e certificati ISCC per tutte le spedizioni verso i clienti.</p> |
|  | <p><b>Target 17.17: Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile.</b></p> <p>La collaborazione con università, centri di ricerca e realtà non profit del territorio sostiene iniziative ad impatto sociale e ambientale, per il raggiungimento di molti dei target di sviluppo sostenibile.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

<sup>2</sup> Calcolo: (numero di infortuni sul lavoro registrabili/Numero di ore lavorate) \*200.000

# Obiettivi di miglioramento

Oltre alle iniziative già messe in pratica, Eurospital ha scelto di procedere su un percorso di miglioramento continuo e di individuare obiettivi da raggiungere nel breve e medio periodo (1-3 anni).

| Ambito ESG | Obiettivo                                                                                                                                       | Target                                                                                                                                                                                          | Stato dell'obiettivo                   | SDG                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| E          | Proseguimento nell'implementazione del piano di investimenti per il risparmio energetico e per l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili | Aumento della quota di autoproduzione di energia elettrica                                                                                                                                      | Obiettivo raggiunto                    |  |
| E          | Studio di fattibilità per l'aumento della quota di energia rinnovabile certificata nella quota di energia elettrica acquistata dalla rete       | Aumento della quota di energia derivante da fonti rinnovabili certificate                                                                                                                       | Nuovo obiettivo                        |  |
| E          | Implementazione di iniziative per la riduzione degli impatti ambientali collegati al packaging dei prodotti                                     | Utilizzo di nastri in polipropilene prodotti con polimeri rinnovabili di origine vegetale e certificati ISCC<br>Riduzione dei materiali plastici utilizzati per il confezionamento dei prodotti | Obiettivo raggiunto e in potenziamento |  |

| Ambito ESG | Obiettivo                                                                                                                                                                                      | Target                                                                                 | Stato dell'obiettivo                    | SDG                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| E          | Entro il 2027 analisi di fattibilità per la realizzazione della prima Carbon Footprint aziendale                                                                                               | Calcolo Scope 1, Scope 2 e categorie rilevanti di Scope 3                              | Nuovo obiettivo                         |   |
| S          | Studio preliminare per la mappatura dei principali fornitori in base a criteri ESG                                                                                                             | Mappatura dei fornitori principali entro il 2027                                       | Da raggiungere                          |   |
| S          | Predisposizione di un piano di coinvolgimento dei dipendenti in ottica sociale                                                                                                                 | Coinvolgimento dei dipendenti in attività di team building e di volontariato aziendale | Obiettivo raggiunto e in consolidamento |   |
| S          | Analisi dei fabbisogni dei dipendenti in materia di welfare e valutazione di un sistema organico di welfare aziendale                                                                          | Valutazione delle iniziative di welfare da integrare entro il 2028                     | Da raggiungere                          |   |
| G          | Progressivo aumento del coinvolgimento dei diversi stakeholder nel processo di rendicontazione di sostenibilità                                                                                | Realizzare uno stakeholder engagement con stakeholder interni ed esterni entro il 2027 | Da raggiungere                          |   |
| G          | Realizzazione della Pre-analisi per la certificazione PDR 125                                                                                                                                  | Realizzazione della Pre-analisi entro il 2026                                          | Da raggiungere                          |   |
| G          | Inizio del percorso di certificazione secondo gli standard internazionali IFS Broker e BRCGS Agents and Brokers per una migliore selezione dei fornitori e un maggiore controllo della filiera | Inizio del percorso entro il 2026                                                      | Nuovo obiettivo                         |  |



# 2

## La Governance



Eurospital è una società per azioni la cui proprietà unitaria è affidata a Finkappa e il capitale sociale risulta interamente versato, a solidità patrimoniale dell'azienda. Il sistema di governance di Eurospital riflette l'identità e i valori aziendali, fondandosi su legalità, trasparenza, tutela dei diritti umani, sicurezza delle persone e attenzione all'ambiente. Tali principi, formalizzati nel **Codice Etico** e nel **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** (MOG 231), sono supportati da misure di controllo, strumenti di verifica e procedure per la segnalazione di eventuali violazioni.

Il Governo aziendale è affidato al **Consiglio di Amministrazione**, il quale opera congiuntamente con il **Collegio Sindacale** e una **prima linea di management**, per garantire un governo efficace e in linea con i principi di responsabilità e controllo.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il **Consiglio di Amministrazione**, costituito da 3 membri, 1 donna e 2 uomini, svolge un ruolo centrale nel definire e guidare le strategie aziendali, assicurando che ogni attività sia conforme alle normative vigenti e agli obiettivi stabiliti.

- ▲ Presidente del CdA e Amministratore Delegato - **Kropf Michele**;
- ▲ Amministratore Delegato - **Kropf Massimiliano**;
- ▲ Amministratore Delegato - **Kropf Giulia**.

### COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale<sup>3</sup> supporta la governance ed è costituito da 5 membri (sindaci), 3 effettivi, compreso il Presidente del Collegio e 2 supplenti; al 31 dicembre 2025 la composizione era la seguente:

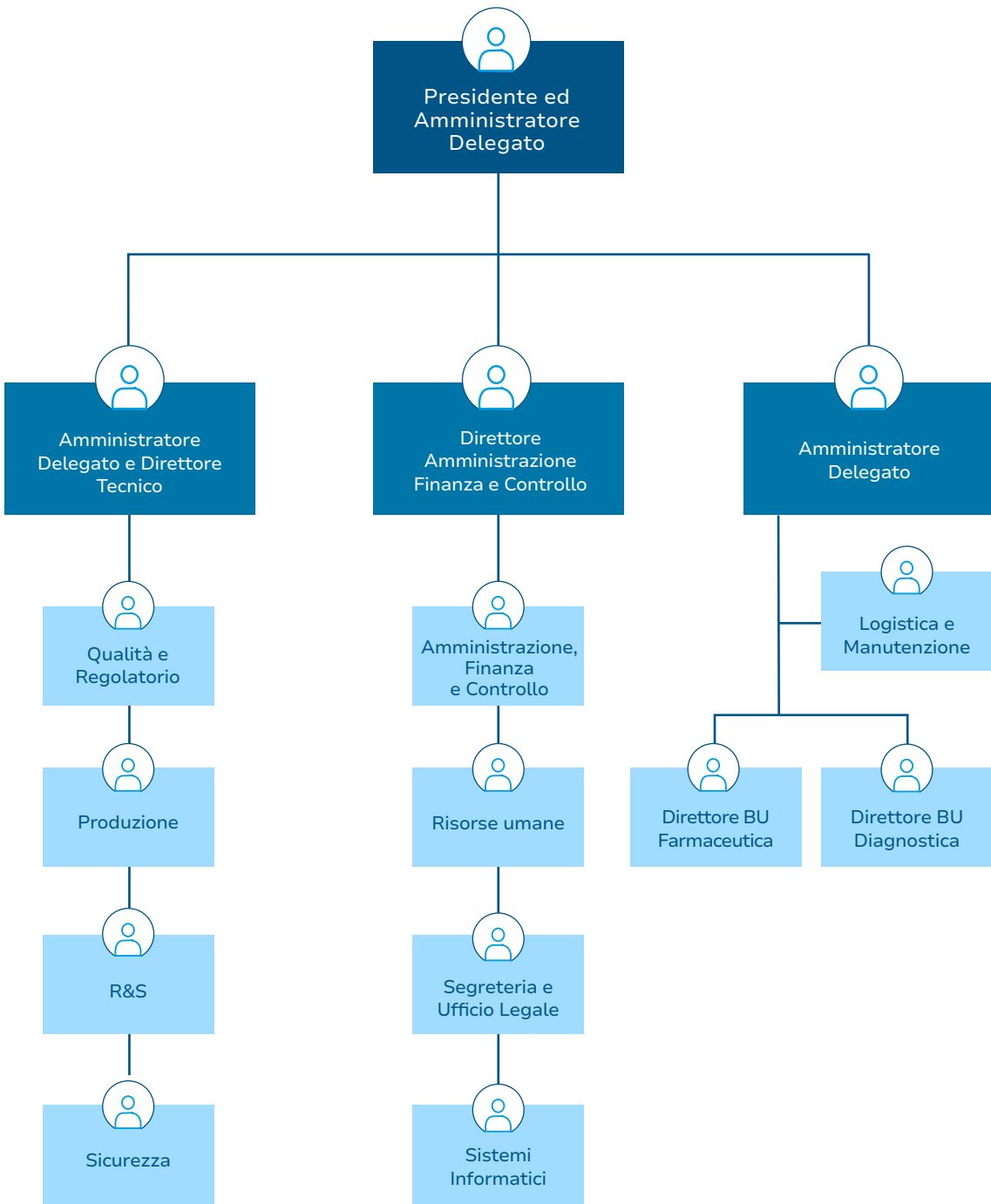
- ▲ Presidente del Collegio Sindacale - Andreola Gabriele
- ▲ Sindaco - Calzavara Andrea
- ▲ Sindaco - Pesce Rodolfo
- ▲ Sindaco Supplente - Pesce Luigi; Sindaco Supplente - Volpato Andrea

### ORGANISMO DI VIGILANZA (ODV)

Composto da 2 membri, l'OdV ha il compito di monitorare l'efficace attuazione del MOG 231, verificando che l'attività aziendale si svolga nel rispetto delle normative e dei principi etici stabiliti. Opera in autonomia e riferisce periodicamente agli organi societari competenti.

<sup>3</sup>Dato al 31/12/2025, il collegio sindacale è stato rinnovato il 12 maggio 2026.

ORGANIGRAMMA



Codice Etico

Il Codice Etico di Eurospital costituisce un riferimento fondamentale per **assicurare comportamenti basati su legalità, correttezza e rispetto reciproco**. Definisce i principi, i diritti e i doveri che tutti coloro che operano, direttamente o indirettamente, con l'azienda sono chiamati a rispettare e promuovere. I valori di onestà, etica e trasparenza sono stati raccolti in un documento chiaro e fruibile, pensato per favorire relazioni fondate sulla fiducia e prevenire condotte non coerenti con i principi aziendali. Il Codice è vincolante per tutti i collaboratori e si applica all'intera catena del valore. Eurospital ne promuove la diffusione e la comprensione attraverso iniziative formative e informative rivolte al personale interno e ai collaboratori esterni.

Il documento completo è disponibile nella sezione Governance del sito aziendale al link: <https://www.eurospital.com/wp-content/uploads/2024/08/Eurospital-CODICE-ETICO.pdf>  
Inquadra il QR code per consultarlo:



Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Per consolidare l'efficacia del Codice Etico e prevenire condotte illecite all'interno dell'organizzazione, Eurospital ha adottato volontariamente un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/2001, sottoposto a periodici aggiornamenti. Il Modello individua un sistema organico di regole, procedure e controlli interni finalizzato a ridurre il rischio di commissione dei reati previsti dal decreto, definendo ruoli, responsabilità e criteri decisionali. Il documento assume un **valore non solo operativo, ma anche culturale**: favorisce comportamenti trasparenti, accresce la consapevolezza sulle possibili sanzioni in caso di violazioni e formalizza l'impegno dell'azienda nel mantenere una governance responsabile. L'adozione del MOGC, insieme all'attività di controllo dell'Organismo di Vigilanza, contribuisce a promuovere un modello d'impresa fondato sulla legalità e sul rigore gestionale. Nel 2025 non sono stati rilevati episodi di corruzione né violazioni normative notificate.

# Sistema di Gestione della Qualità e Certificazioni



Dal 1995 Eurospital si è dotata di un Sistema di Gestione per la Qualità, certificato secondo la **ISO 9001:2015** da **TÜV Italia S.r.l.**

Eurospital si è inoltre dotata delle certificazioni **ISO 13485:2011** e **Canadian Medical Devices Regulations** (CMDR – SOR/98-282), CFR21–Part 820. Il sistema ha contribuito a rendere più efficaci ed efficienti i processi aziendali, favorendo al tempo stesso il miglioramento della soddisfazione dei clienti.

La conformità certificata alle norme ISO 13485 è relativa al **programma MDSAP** (Medical Device Single Audit Program), per il Canada e Stati Uniti d'America. Il programma permette, con un unico accertamento, di valutare la conformità del Sistema di Gestione Qualità di un'azienda produttrice di **dispositivi medici e diagnostici in vitro** secondo la norma ISO 13485:2016 e contestualmente ai requisiti regolatori specifici di ogni paese.

La **Politica per la Qualità** è fondata su due obiettivi principali:

- ▲ Rispondere in modo adeguato ai bisogni e alle aspettative reali dei clienti
- ▲ Garantire lo sviluppo, la produzione e la consegna, nei tempi previsti e fin dal primo momento, di prodotti e servizi sicuri, efficaci e di elevata qualità.

Attraverso questo approccio, basato su trasparenza, rispetto e comunicazione aperta, Eurospital consolida relazioni solide e durature con i propri stakeholder e conferma il proprio impegno nel garantire prodotti affidabili, sicuri e di alta qualità.

Il Sistema di Gestione per la Qualità e i processi condotti sotto la responsabilità di Eurospital vengono **periodicamente riesaminati** e ne viene valutato l'andamento, anche da parte di **Enti di Certificazione** del Sistema di Gestione per la Qualità, **Enti Notificati** per la certificazione CE dei dispositivi medici o medico-diagnostici in vitro, nonché di **Autorità della Pubblica Amministrazione** in relazione alle autorizzazioni concesse per lo stabilimento.

In funzione delle caratteristiche dei prodotti e delle relative filiere di approvvigionamento, Eurospital ha conseguito anche la **Certificazione BIO**, che attesta la conformità al metodo biologico lungo le diverse fasi della filiera, e la certificazione **VEGANOK**, marchio di garanzia etica per i prodotti vegani. Al fine di rafforzare ulteriormente il proprio sistema di gestione della qualità e della sicurezza alimentare, Eurospital avvierà nel 2026 il percorso di certificazione secondo gli standard internazionali IFS Broker e BRCGS Agents & Brokers. Tale iniziativa è finalizzata a garantire i più elevati livelli di controllo nella selezione e gestione dei fornitori, nella qualificazione dei prodotti, nella tracciabilità, nella gestione dei rischi e nella conformità normativa lungo l'intera filiera. L'adozione di questi standard rappresenterà un ulteriore impegno dell'Azienda verso la tutela del consumatore, il miglioramento continuo e il soddisfacimento dei requisiti dei clienti e del mercato.

## FUNZIONI AZIENDALI RESPONSABILI DELLA QUALITÀ E DEL SISTEMA DI GESTIONE

L'**Alta Direzione** è parte attiva nel processo di promozione e sviluppo del Sistema di Gestione e manifesta il suo impegno nell'indirizzo gestionale aziendale, focalizzato sulle esigenze dei clienti e sul rispetto dei requisiti normativi e regolatori. In particolare l'**Alta Direzione**:

- ▲ Definisce politica aziendale e politica per la qualità;
- ▲ Coordina le attività aziendali definendo con i singoli responsabili le strategie per il raggiungimento degli obiettivi concordati e verificando il raggiungimento degli stessi;
- ▲ Assicura la disponibilità di risorse adeguate alla gestione, esecuzione e verifica del lavoro;
- ▲ Assicura che i requisiti del cliente siano definiti e soddisfatti;
- ▲ Convoca i Riesami di Direzione per il Sistema di Gestione per la Qualità;
- ▲ Nomina il Rappresentante della Direzione per la Qualità;
- ▲ Nomina il Datore di Lavoro ai sensi del D.Lgs. 81/2008 sulla sicurezza.

Nello specifico, al **Direttore Qualità & Regolatorio**, in quanto Rappresentante della Direzione per la Qualità, sono delegate le attività gestionali e operative mediante le quali traduce in atti gli impegni presi per la qualità. In particolare, il Direttore Qualità & Regolatorio:

- ▲ Assicura le attività regolatorie per tutte le categorie merceologiche;
- ▲ Raccoglie, elabora e analizza i dati sulla qualità;
- ▲ Gestisce i rapporti con gli Enti pubblici, regolatori e di certificazione;
- ▲ Promuove la consapevolezza dei requisiti da rispettare e riferisce sulle prestazioni ed eventuali miglioramenti del Sistema di Gestione per la Qualità.

# Privacy, sicurezza e protezione dei dati dei clienti

Eurospital riconosce nella tutela dei dati personali un aspetto fondamentale della propria responsabilità aziendale. In linea con il **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)**, l'azienda adotta una Privacy Policy aggiornata, misure tecniche e organizzative adeguate e si avvale del presidio di un **Data Protection Officer (DPO)** qualificato.

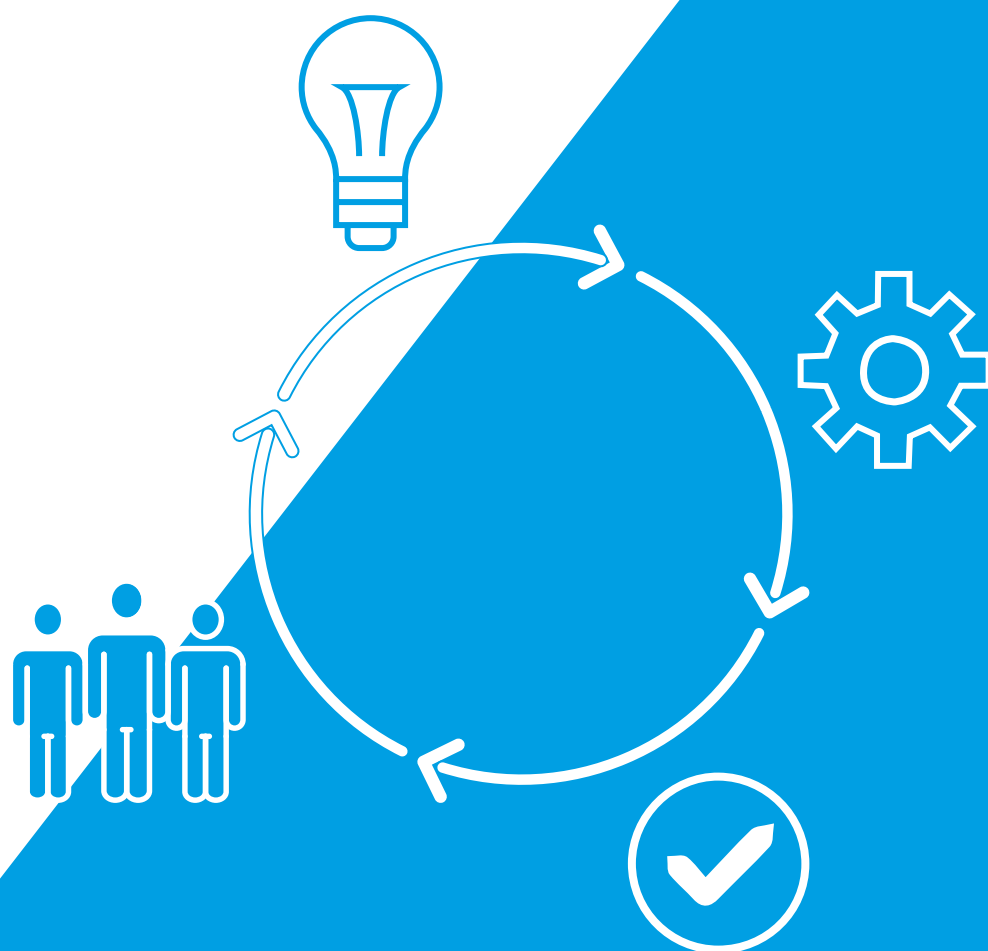
Nel 2025 non sono state rilevate violazioni o perdite di dati. L'infrastruttura informatica è sottoposta a monitoraggio e miglioramento continuo.

A supporto di tali attività, è previsto un programma di formazione interna rivolto periodicamente a tutto il personale sui temi della sicurezza informatica e della protezione dei dati, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza rispetto ai rischi digitali. Nel 2025 non sono emerse criticità né sono state registrate segnalazioni di infrazioni.



# 3

## La Catena del Valore



La catena del valore descrive **l'insieme delle attività attraverso cui Eurospital trasforma competenze, risorse e relazioni in prodotti e soluzioni destinati al mercato sanitario e nutrizionale**. Questo percorso comprende l'analisi dei bisogni, la progettazione e lo sviluppo dei prodotti, l'approvvigionamento di materie prime, componenti, packaging e servizi, la produzione e il confezionamento, i controlli qualità, la gestione regolatoria, la logistica, la distribuzione e la commercializzazione, fino all'utilizzo da parte di clienti, operatori sanitari, laboratori e pazienti.

Eurospital opera in settori altamente regolamentati e socialmente rilevanti, con attività che riguardano prodotti farmaceutici, dispositivi medici e diagnostici in vitro, alimenti speciali e integratori alimentari. Per questo, la sua catena del valore coinvolge una pluralità di attori - **fornitori, collaboratori, partner logistici e commerciali, strutture sanitarie, farmacie, laboratori e utilizzatori finali** - e genera impatti specifici lungo tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti.

## Le Aree di Business

Le tre Aree di Business di Eurospital: Diagnostica, Farmaceutica e Nutrizione, rappresentano ambiti complementari e sinergici dell'attività aziendale. Grazie all'integrazione tra queste Aree e al continuo potenziamento del dipartimento di Ricerca e Sviluppo, Eurospital si conferma una realtà scientifica di rilievo internazionale e un punto di riferimento nel settore della salute.

Questi elementi hanno contribuito al consolidamento del percorso di crescita dell'azienda e al rafforzamento delle collaborazioni con istituti di ricerca e società scientifiche, sia a livello nazionale sia internazionale.





**Dedicata alla ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di avanzati dispositivi medico diagnostici in-vitro.**

L'Area Diagnostica di Eurospital ha l'obiettivo di valorizzare le competenze aziendali in ambito biologico, immunologico e biotecnologico, integrandole con il contributo di un network internazionale di clinici, laboratoristi ed esperti del settore. Questo confronto continuo consente di trasformare stimoli, conoscenze e bisogni del mercato in idee, prodotti e soluzioni pensati per rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti.

All'interno dell'Area operano i **laboratori di Ricerca e Sviluppo**, dove professionalità diverse - chimici, biologi, medici, esperti informatici e specialisti di strumentazione - **collaborano con istituzioni scientifiche riconosciute a livello internazionale**. Grazie alla qualità dei propri prodotti e servizi, Eurospital si conferma un partner di riferimento per gastroenterologi, pediatri, responsabili di laboratori di analisi e clinici, supportandoli nel miglioramento dell'efficacia diagnostica nei rispettivi ambiti di attività.



## LINEE DI PRODOTTO

- ▲ **Gastroenterologia - EGL:** Linea completa di prodotti diagnostici per l'identificazione di malattie gastrointestinali.
- ▲ **Celiachia - ECD:** Test diagnostici per la diagnosi della celiachia e il monitoraggio in vitro dei soggetti celiaci.
- ▲ **Biologia molecolare - EMB:** Strumenti e kit per la diagnostica molecolare virologica e microbiologica e genetica.
- ▲ **Autoimmunità - EAL:** Test di primo e secondo livello per la diagnosi delle malattie autoimmuni.
- ▲ **Infettivologia - EIL:** Test sierologici accurati e affidabili per la diagnosi di malattie infettive.
- ▲ **Test genetici - EGT:** Test genetici in Real time PCR per la determinazione dell'intolleranza al lattosio e della predisposizione alla celiachia e al diabete di tipo 1.
- ▲ **Osmored:** pannello di prodotti per la determinazione della Resistenza Osmotica Eritrocitaria<sup>4</sup> (R.O.E.).

## HIGHLIGHTS DEL 2025

- ▲ **Rafforzamento della presenza internazionale** grazie a partnership strategiche, con particolare riferimento alle soluzioni per la prevenzione e la diagnosi delle patologie gastrointestinali.
- ▲ **Espansione** in America Latina (Perù, Venezuela, El Salvador, Guatemala e Panama), Medio Oriente (Dubai, Emirati Arabi e Arabia Saudita) e Sud-Est Asiatico (Vietnam, Thailandia, Singapore, Hong Kong).
- ▲ **Realizzazione di giornate di formazione** in Uruguay, Ecuador, Colombia e Perù, per rafforzare le competenze tecniche e la collaborazione commerciale a supporto dei laboratori clinici della regione.
- ▲ **Lancio in Gastroenterologia** del test turbidimetrico di nuova generazione Calprest® Turbo NG che offre una migliore performance e un maggiore range di quantificazione per il dosaggio della calprotectina fecale.
- ▲ **Rafforzamento della presenza in Turchia** con Eu-Turbo Analyzer e Eu-Fast Reader, lo strumento di lettura dei test rapidi per identificazione degli stati infiammatori dell'intestino, e prima installazione presso l'Istanbul University ÇAPA Hospital dell'Eu-Turbo Analyzer.
- ▲ **Lancio in Biologia Molecolare** del sistema Multiplexing Technology che permette di identificare più patogeni in uno stesso tubo di reazione e consente una notevole ottimizzazione di tempi e risorse in laboratorio.

<sup>4</sup>L'analisi della R.O.E. è importante per identificare patologie ereditarie o acquisite che coinvolgono la struttura e la funzionalità della membrana dei globuli rossi.



## Dedicata allo sviluppo e alla valorizzazione di soluzioni farmaceutiche e per la salute.

L'Area Pharmaceutical integra competenze scientifiche, regolatorie e commerciali per sviluppare, coordinare e rendere disponibili soluzioni innovative dedicate alla salute delle persone. Sviluppa e gestisce un portafoglio di farmaci, dispositivi medici, cosmetici e integratori alimentari, coordinando le attività di analisi, sviluppo, produzione in outsourcing e commercializzazione. Grazie a un approccio integrato, offre soluzioni innovative a supporto dei professionisti sanitari e dei pazienti, estendendo le proprie competenze anche all'assistenza domiciliare integrata.

## LINEE DI PRODOTTO

- ▲ **Soluzioni per infusione**
- ▲ **Benessere dell'intestino, con il marchio Enemac e Lactosolution.**
- ▲ **Integratori alimentari**, energetici e ricostituenti con il marchio Haliborange.
- ▲ **Benessere quotidiano**, per la cura della cute, del naso e dell'orecchio della linea Personal Care e a marchio Fiordinaso.
- ▲ **Diagnostica e misurazione**, test rapidi per autodiagnosi.
- ▲ **Benessere del cavo orale**, con i marchi Dequadin, Anberries, Torch.
- ▲ **Benessere degli occhi**, con il marchio Idra e Sterilens.



## HIGHLIGHTS DEL 2025

- ▲ Ampliamento della linea **Personal Care** con l'introduzione di **10 nuovi prodotti**. L'investimento continuo nello sviluppo, l'ampliamento dell'assortimento e il lancio di nuove soluzioni in diversi ambiti terapeutici hanno contribuito a un forte incremento delle vendite, raddoppiate rispetto all'anno precedente.
- ▲ Crescita delle distribuzioni di **Lactosolution**, integratore alimentare per l'intolleranza al lattosio e di **Waterdrop**, linea di microdrink: piccoli cubetti senza zucchero e a zero calorie che, sciogliendosi nell'acqua, le donano un aroma naturale di frutta e piante.
- ▲ Ampliamento della gamma delle storiche caramelle **Anberries** con il lancio del nuovo gusto Lime e Zenzero senza zucchero.



**Dedicata allo sviluppo di prodotti per persone che necessitano di un'alimentazione speciale.**

Special Nutrition è un'area in forte espansione, giunta ad oltre 150 prodotti gluten free e aproteici distribuiti attraverso farmacie e negozi specializzati. Attraverso quest'area, Eurospital intende proporsi come **punto di riferimento nel settore dell'alimentazione speciale**, sviluppando prodotti scientificamente formulati in grado di coniugare gusto, qualità e bisogni nutrizionali specifici. La linea Special Nutrition risponde alle esigenze di chi segue **regimi alimentari senza glutine o aproteici**, con l'obiettivo di continuare a innovare e ampliare il proprio portafoglio a supporto delle persone che necessitano di un'alimentazione dedicata.



## LINEE DI PRODOTTO

▲ **Prodotti gluten free:** con il marchio **Piaceri Mediterranei**, Eurospital propone un'ampia gamma di alimenti senza glutine pensati per le persone con celiachia. La linea Piaceri Mediterranei nasce nel 2008 dall'incontro tra la tradizione alimentare italiana e l'esperienza maturata dall'azienda nello studio e nella diagnosi dell'intolleranza al glutine, ambito in cui Eurospital collabora da oltre vent'anni con medici ed esperti, ottenendo riconoscimenti a livello internazionale. Oltre al mercato italiano, Piaceri Mediterranei è presente in un numero sempre maggiore di paesi, tra cui i più rilevanti sono Spagna, Austria, Canada, Grecia, Olanda, Stati Uniti e Germania..

▲ **Prodotti aproteici:** Linea introdotta nel 2024 con il marchio **Apromé**. Oggi comprende circa 20 prodotti a basso contenuto proteico, destinati a persone con **Insufficienza Renale Cronica (IRC)**, **fenilchetonuria (PKU)** e morbo di Parkinson in trattamento con levodopa. I prodotti Apromé sono classificati come **Alimenti a Fini Medici Speciali (AFMS)** e sono rimborsabili su prescrizione medica. La gamma offre un assortimento completo di alimenti formulati per accompagnare i pazienti che devono seguire una dieta a basso contenuto proteico, con attenzione alla qualità organolettica e alla piacevolezza del consumo quotidiano.

## HIGHLIGHTS DEL 2025

- ▲ **Crescita importante del fatturato** internazionale derivante dalla vendita di prodotti gluten free.
- ▲ **Piaceri Mediterranei** continua la propria crescita a doppia cifra rispetto al 2024. Nel 2025 sono stati lanciati **30 nuovi prodotti**.
- ▲ Eurospital si conferma il **terzo player nel segmento gluten free nel canale specializzato**.
- ▲ **Lancio di nuovi prodotti, come il Dolce di Pasqua Apromé.**

## SALUTE E SICUREZZA ED ETICHETTATURA DEI PRODOTTI

Rispetto alla salute e sicurezza dei prodotti, sono sette le categorie di prodotto per cui viene valutato l'impatto sulla salute e sicurezza dei consumatori e che rappresentano il 100% del totale dei prodotti dell'azienda. Non vi sono stati casi di non conformità che abbiano comportato un'ammenda o una sanzione nel periodo di riferimento, così come non vi sono stati casi di non conformità a codici di auto-regolamentazione. Vi è stato un caso di non conformità che ha invece richiesto un avviso. In tema di etichettatura dei prodotti, non vi sono stati casi di non conformità di alcun genere.

## Relazione con il cliente

Eurospital costruisce la relazione con i propri clienti attraverso un confronto continuo, calibrato sui bisogni dei diversi interlocutori: professionisti sanitari, tra cui medici, pediatri e farmacisti, operatori specializzati e consumatori finali. Nell'ambito farmaceutico, il rapporto con il cittadino è spesso mediato da figure professionali intermedie, che svolgono un ruolo di collegamento tra l'azienda, il sistema sanitario e l'utilizzatore finale.



## GESTIONE DEI RECLAMI E DELLE NON CONFORMITÀ

Eurospital presidia la qualità e la sicurezza dei propri prodotti attraverso la definizione di parametri e modalità di valutazione volti a verificarne la conformità, insieme a quella dei processi e del Sistema di Gestione. L'azienda adotta **strumenti di raccolta e analisi delle informazioni post-market**, utili a confermare nel tempo sicurezza, efficacia e coerenza dei prodotti rispetto allo stato dell'arte. In ottica preventiva, Eurospital svolge **audit interni ed esterni e controlli nelle diverse fasi del processo** - dall'ingresso dei materiali all'autocontrollo, fino al collaudo finale - con l'obiettivo di evitare la spedizione di prodotti non conformi ai requisiti del cliente e alle specifiche tecniche e regolatorie definite.

Qualora emerga uno scostamento o l'assenza di una o più caratteristiche di qualità e si prefiguri una non conformità, l'anomalia viene esaminata attraverso la procedura *“Gestione dei reclami e delle non conformità, azioni correttive e preventive”* che prevede la segregazione in luogo definito dei materiali/prodotti, in attesa di essere esaminati per l'individuazione della causa di non conformità.

Nel caso la non conformità si verifichi a seguito dell'immissione in commercio, è immediatamente avviata un'investigazione sull'estensione e sulla criticità della non conformità, quindi vengono attivate le azioni di contenimento necessarie, in base al rischio:

- ▲ coinvolgendo il cliente;
- ▲ coinvolgendo le autorità regolatorie;
- ▲ attivando il sistema di vigilanza e sorveglianza post-vendita;
- ▲ divulgando note di sicurezza;
- ▲ avviando azioni di richiamo del prodotto.

### SEGNALAZIONE DEL DIFETTO DA PARTE DI UN CLIENTE

Nel caso sia un cliente a segnalare il difetto del prodotto, il procedimento che viene attivato è il seguente:

- ▲ Recepimento dell'informazione proveniente dal cliente, di norma relativa al mancato o parziale rispetto di un requisito;
- ▲ Avviamento della procedura relativa alla gestione dei reclami;
- ▲ Analisi e classifica il reclamo per configurarlo come incidente, reazione avversa o reazione in attesa e individuare i possibili impatti sulla salute pubblica, sulla salute del paziente/ operatore o per eventuali azioni
- ▲ Come comunicazioni alle autorità, FSN (Field Safety Notice, che sono avvisi di sicurezza) e FSCA (Field Safety Corrective Action) che sono azioni correttive di sicurezza
- ▲ Eventuale conferma del difetto lamentato, la sua estensione e la causa
- ▲ Definizione delle azioni per il trattamento del reclamo, che hanno l'obiettivo di intervenire eliminando la causa del difetto e di conseguenza la possibilità che questo si ripresenti.

## Distribuzione e canali di vendita

Eurospital adotta modalità di vendita differenziate in base alle specificità delle proprie Aree di Business.

Per l'**Area Diagnostica**, i prodotti sono destinati principalmente a strutture pubbliche, tramite gare, e a strutture private, attraverso offerte o accordi contrattuali. L'azienda opera inoltre sui mercati internazionali mediante accordi di distribuzione e collabora con altre imprese del settore attraverso contratti per la fornitura di prodotti o semilavorati in modalità OEM.

Per le **Aree Farmaceutica e Special Nutrition**, la distribuzione avviene prevalentemente tramite farmacie, parafarmacie, sanitarie, negozi specializzati, grossisti e gruppi d'acquisto, con una presenza molto limitata nella grande distribuzione organizzata. Anche per queste Aree si registra un progressivo sviluppo sui mercati internazionali.

## I fornitori

La gestione della catena di fornitura di Eurospital è finalizzata ad assicurare la continuità degli approvvigionamenti e il rispetto dei requisiti tecnici, qualitativi ed economici necessari alle tre Aree di Business. I fornitori sono selezionati in base alla loro capacità di rispondere a criteri specifici, spesso definiti negli Accordi Tecnici di Fornitura (ATF), e alla rilevanza che i materiali o i servizi forniti possono avere sulla qualità del prodotto finale. Per ciascun fornitore viene inoltre valutato il livello di rischio, così da individuare eventuali azioni preventive o correttive. I fornitori sono distinti tra **critici**, soggetti a un processo di qualificazione, e **non critici**, sottoposti invece ad approvazione. Il loro operato viene monitorato con cadenza semestrale attraverso l'analisi del **Livello di Servizio**, che prende in considerazione indicatori logistici e qualitativi. Il punteggio assegnato, compreso tra 0 e 3, consente di definire le eventuali misure da attuare.

**0 = attività tempestive da valutare;**

**1 = interventi da programmare entro 12 mesi;**

**2 = monitoraggio degli indicatori di performance;**

**3 = nessuna azione richiesta (fornitore eccellente).**

Nel 2025 Eurospital ha acquistato da **216 fornitori qualificati o approvati**; il **92%** ha ricevuto il **punteggio massimo**, mentre 4 fornitori sono stati classificati con punteggio 0 e sono stati oggetto di audit nell'arco dell'anno. Nel corso del 2025 sono stati qualificati 10 nuovi fornitori e sono stati realizzati 14 audit. Per il 2026 sono previsti 13 ulteriori audit, programmati annualmente sulla base della classificazione del fornitore e di eventuali segnalazioni.

Gli audit eseguiti nel 2025 hanno evidenziato sia **non conformità critiche** che **non conformità non critiche**, successivamente gestite dai fornitori attraverso piani "CAPA" e attività di follow-up documentate nei rapporti di audit. **Per tutti i fornitori auditati è stata proposta o confermata la qualifica**, a seguito della verifica dell'efficacia delle azioni correttive implementate.

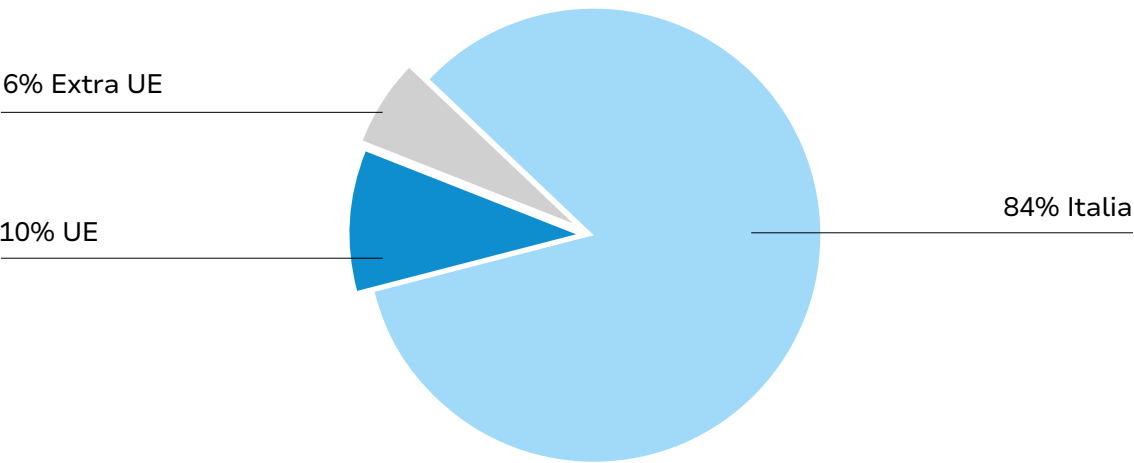
| Fornitori                                | 2025 | 2024 | 2023                       |
|------------------------------------------|------|------|----------------------------|
| Fornitori totali qualificati o approvati | 216  | 222  | 177                        |
| Punteggio 3 (eccellente)                 | 199  | 213  | 174                        |
| Punteggio 2                              | 10   | 8    | 1                          |
| Punteggio 1                              | 3    | 0    | 0                          |
| Punteggio 0                              | 4    | 1    | 2                          |
| Nuovi fornitori qualificati              | 10   | 31   | 18                         |
| Nuovi fornitori approvati                | 15   | 0    | 3                          |
| Audit effettuati                         | 14   | 9    | 6                          |
| Non conformità lieve                     | 19   | 3    | 0                          |
| Non conformità critica                   | 6    | 0    | 1 (corretta dal fornitore) |

La valutazione dei fornitori si basa anche sulla **verifica delle certificazioni** e sulla **conformità dei processi aziendali** rispetto alle normative vigenti. I rapporti con i fornitori di prodotto finito o semilavorato a marchio Eurospital sono regolati da contratti che garantiscono la piena conformità alle norme nazionali e internazionali, e includono l’obbligo di rispetto del **Codice Etico aziendale**.

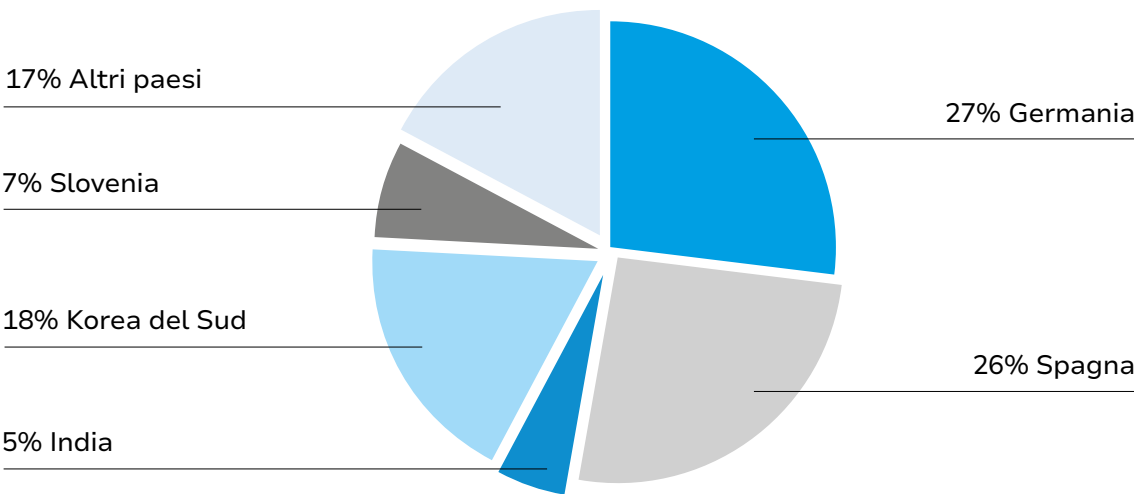
La **distribuzione geografica** dei fornitori riflette un forte **radicamento nazionale: l’84% della spesa complessiva** è destinata a **fornitori italiani**, seguiti da Germania (4,4%) e Spagna (4,2%). I restanti costi di fornitura coinvolgono altri paesi dell’Unione Europea (9,8%) ed extraeuropei (6,2%) in proporzioni sensibilmente più ridotte. Le Aree Farmaceutica e Special Nutrition si riforniscono principalmente da operatori italiani, mentre l’Area Diagnostica include anche numerosi fornitori esteri.



Spesa di fornitura per area geografica



Ripartizione spesa di fornitura estera



# 4

## Le Persone



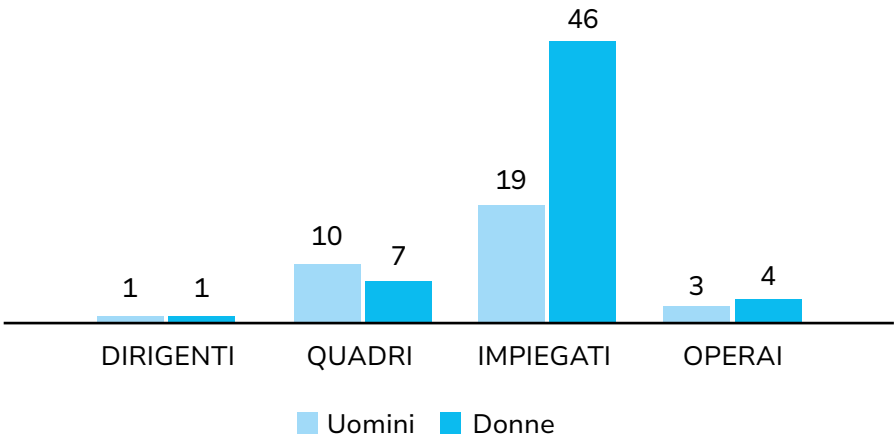
## Dipendenti e collaboratori

Eurospital fonda la **relazione con i propri lavoratori** sulla costruzione di rapporti di fiducia, reciprocità e ascolto. Questo approccio si traduce nella valorizzazione delle competenze, nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, nella stabilità contrattuale e nel mantenimento di un dialogo sociale continuo. L'attenzione al benessere e al coinvolgimento delle persone si esprime anche attraverso momenti di convivialità e iniziative di volontariato aziendale, che contribuiscono a rafforzare il senso di appartenenza e la partecipazione alla vita dell'impresa.



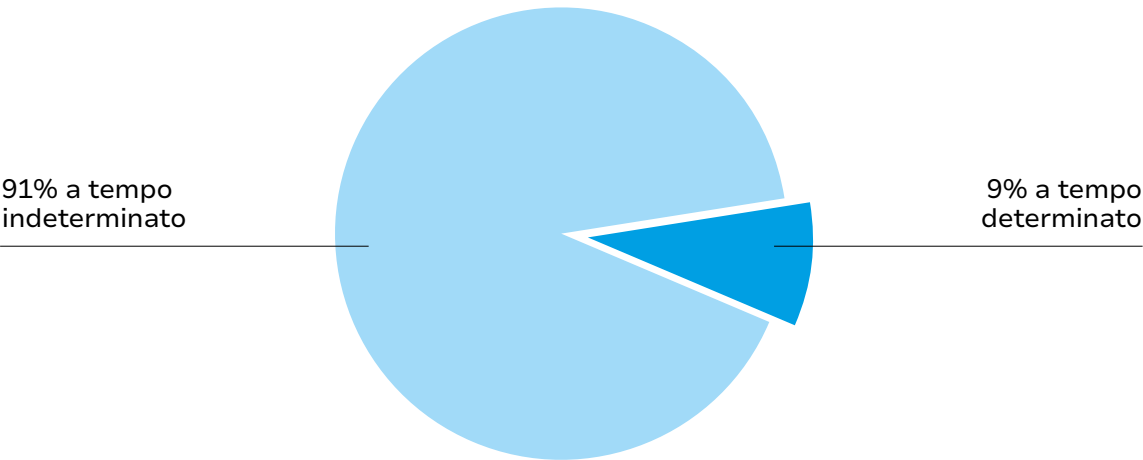
La **quota di donne** tra i dipendenti è **del 64%**, un valore decisamente significativo nel panorama italiano, anche per quanto riguarda l'incidenza **tra i dirigenti, che si assesta al 50%**.

Diversità di genere dei dipendenti per inquadramento



I **contratti a tempo indeterminato** rappresentano il 91% dei contratti, mentre sono assunti con contratto a **tempo determinato** 5 donne e 3 uomini. Il **part-time** viene sfruttato da 4 lavoratori (1 uomo e 3 donne) e costituisce il 4% dei contratti. Il restante 96% dei dipendenti lavora full-time.

Tipologie di contratto

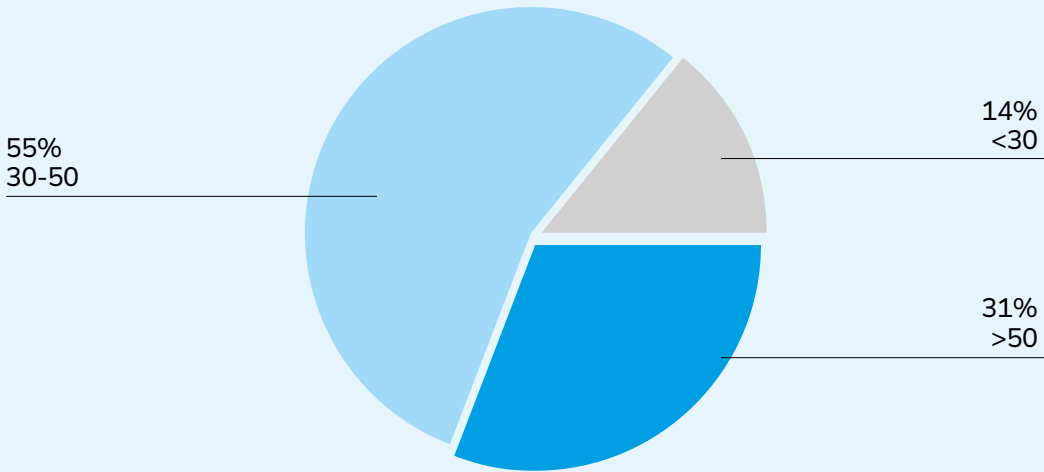


La **popolazione aziendale** si concentra principalmente nella fascia **30-50 anni**, che comprende 50 persone e rappresenta il nucleo più consistente dell'organico; seguono i dipendenti con più di 50 anni, pari a 28, e gli under 30, pari a 13.

ASSUNZIONI E CESSAZIONI

Nel corso del 2025 sono state registrate **13 nuove assunzioni**, con un inserimento significativo di **giovani sotto i 30 anni, pari a 7 nuove risorse**. Le cessazioni sono state invece 16, distribuite in modo equilibrato tra uomini e donne, e hanno riguardato soprattutto la fascia 30-50 anni. L'**età media** si è pertanto assestata a 44 anni.

Dipendenti per fasce d'età



CONGEDI PARENTALI

Nel 2025 in Eurospital erano 10 i dipendenti aventi diritto al congedo parentale. Di questi, 9 persone ne hanno effettivamente usufruito. Al termine del periodo di congedo, 12 dipendenti sono rientrati al lavoro. Una donna risultava ancora in congedo al termine dell'anno di rendicontazione.

# Formazione dei lavoratori

In Eurospital la formazione rappresenta un mezzo essenziale per mantenere aggiornate le competenze delle persone e sostenerne la crescita professionale. I percorsi formativi sono definiti in funzione delle necessità operative dei diversi ruoli e dell'evoluzione del quadro normativo, tecnico e regolatorio in cui l'azienda opera.

Il sistema formativo si sviluppa principalmente attraverso tre ambiti:

- ▲ **formazione iniziale** destinata ai nuovi ingressi, attraverso una “Programmazione addestramento” annualmente approvata dalla Direzione;
- ▲ **addestramenti specifici** legati alla mansione o all'attività svolta;
- ▲ **aggiornamenti tematici** su salute, sicurezza e qualità.

Il piano di inserimento per i nuovi dipendenti e agenti prevede:

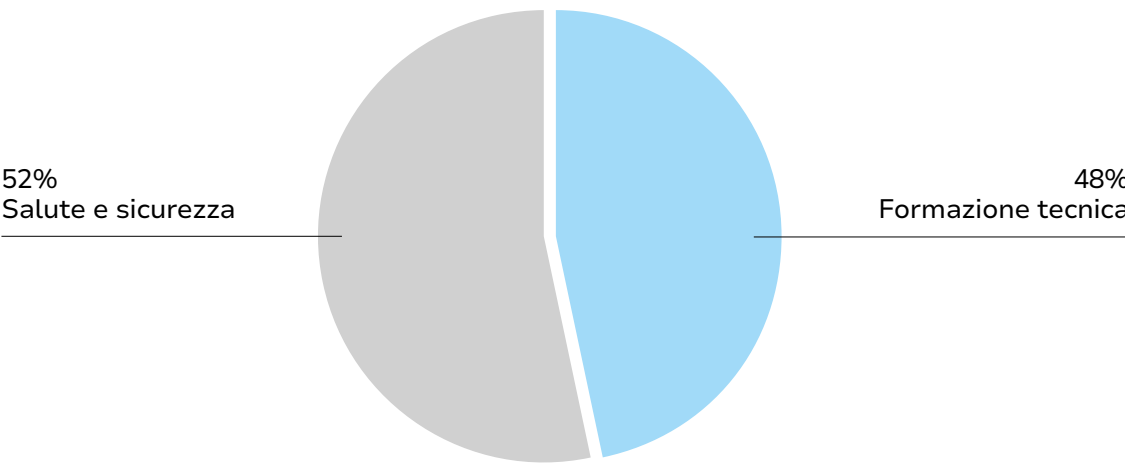
- ▲ **addestramento sulla sicurezza;**
- ▲ **formazione sul sistema di gestione per la qualità;**
- ▲ **moduli specifici legati al ruolo ricoperto.**

Per collaboratori esterni, lavoratori interinali, tirocinanti e stagisti sono invece previsti i soli moduli coerenti con le attività assegnate.

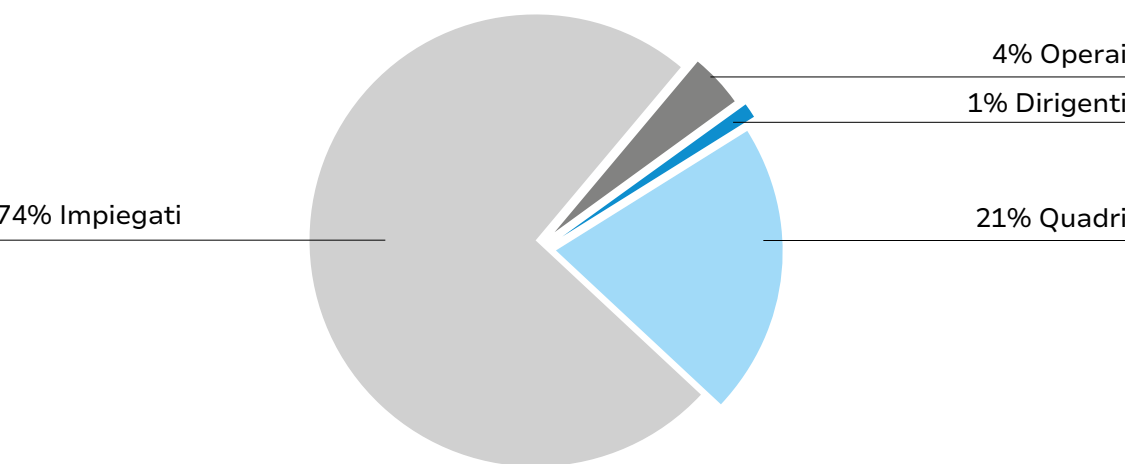
Al termine del percorso, il Responsabile di Funzione valuta l'idoneità della risorsa e, qualora necessario, dispone ulteriori momenti formativi prima della conferma della qualifica. Le attività possono essere svolte internamente oppure affidate a soggetti esterni, con modalità in presenza, da remoto o ibride.

Nel 2025 Eurospital ha erogato complessivamente **765 ore di formazione**, in aumento rispetto alle 689 ore del 2024, con una media pari a **8 ore pro capite**. Le attività formative hanno coinvolto tutte le qualifiche professionali: 565 ore agli impiegati, seguiti dai quadri (160 ore), dagli operai (34 ore) e dai dirigenti (6 ore). In termini di genere, la formazione ha interessato in misura maggiore le donne, con 527 ore rispetto alle 238 ore erogate agli uomini, coerentemente con la composizione dell'organico aziendale. Le attività formative del 2025 si sono concentrate principalmente su due ambiti: la **formazione tecnica**, per un totale di **364 ore**, e la **formazione in materia di salute e sicurezza**, che ha rappresentato la quota più rilevante con **398 ore erogate**.

Tipologia della formazione



Distribuzione delle ore di formazione per inquadramento



# Dialogo con le parti sociali e benessere dei lavoratori

In Eurospital il confronto con le parti sociali è una pratica consolidata. La rappresentanza sindacale unitaria (RSU) mantiene rapporti costanti con la funzione Risorse Umane. La RSU ha esercitato regolarmente le proprie funzioni: utilizzo dei permessi sindacali, convocazione di assemblee, gestione di bacheche e spazi per le riunioni. Sono inoltre presenti **accordi integrativi aziendali di secondo livello** che hanno lo scopo di migliorare le condizioni di lavoro e rafforzare il rapporto tra azienda e dipendenti. Eurospital offre ai propri dipendenti un **sistema di benefit aziendale**, per il benessere dei propri lavori e per la creazione di un ambiente lavorativo sempre più attrattivo.

## ASSICURAZIONE INTEGRATIVA

Per alcune categorie di dipendenti è attiva una copertura contro gli infortuni, sia professionali che extraprofessionali. Per i dirigenti è inoltre prevista un'assicurazione che copre eventi di morte o invalidità permanente e spese sanitarie.

## STRUMENTI E SERVIZI AZIENDALI

È disponibile un parco auto aziendale per specifiche funzioni, mentre per l'intera popolazione aziendale è attivo un servizio mensa.

## CONVENZIONI E AGEVOLAZIONI

I dipendenti possono accedere a sconti grazie ad accordi con farmacie, palestre e strutture sanitarie, oltre a beneficiare della disponibilità di campioni di prodotti aziendali e di un servizio di infermeria interno. Sono inoltre ricorrenti 3 appuntamenti annuali di condivisione con i dipendenti.

Nello specifico, anche nel corso del 2025 Eurospital ha promosso **momenti di aggregazione aziendale** finalizzati a rafforzare il senso di appartenenza, la collaborazione e il benessere relazionale tra i collaboratori. Tra le iniziative realizzate rientrano l'evento estivo dedicato alla scoperta del territorio carsico, con una visita alla Grotta Gigante e una cena conviviale con prodotti tipici locali, e il tradizionale appuntamento natalizio, organizzato in forma di serata informale con cena e torneo di bowling.

# Salute e sicurezza sul lavoro

Eurospital promuove ambienti di lavoro sicuri e adeguati, integrando la tutela della salute dei dipendenti con la prevenzione dei rischi professionali. La valutazione e la gestione dei rischi sono coordinate dal Datore di Lavoro e dal RSPP e formalizzate nel **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**. L'approccio adottato si basa su analisi preventive, interventi tecnici, dispositivi di protezione e percorsi formativi mirati. Tra i principali rischi individuati e le relative misure di prevenzione rientrano:

## CADUTA DALL'ALTO

Il rischio riguarda principalmente il personale addetto alla manutenzione. Per prevenirlo, Eurospital mette a disposizione scale e trabattelli a norma, DPI anticaduta e formazione specifica su lavori in quota e DPI di III categoria. Dove possibile, le coperture dello stabilimento sono state dotate di parapetti permanenti, così da garantire accessi più sicuri anche per sopralluoghi e interventi non specialistici.

## CONTATTO CON ORGANI IN MOVIMENTO

Il rischio interessa soprattutto gli operatori di produzione e confezionamento dell'area diagnostica. I macchinari sono conformi alla Direttiva Macchine e dotati di protezioni fisiche e dispositivi di sicurezza che interrompono l'alimentazione elettrica in caso di apertura dei pannelli, evitando l'esposizione diretta alle parti in movimento.

## ESPOSIZIONE AD AGENTI CHIMICI

Il rischio coinvolge principalmente ricercatori e operatori di produzione. Eurospital ha censito le sostanze pericolose e avviato la sostituzione di quelle più critiche. Le attività a rischio si svolgono sotto cappa chimica e prevedono l'uso obbligatorio di DPI, tra cui mascherina FFP2, camice, occhiali e guanti. È inoltre attivo un programma di sorveglianza sanitaria con monitoraggio di specifici marker ematici. Pur essendo classificato come rischio basso, l'azienda continua a investire nella formazione e nella progressiva riduzione delle sostanze pericolose.

## INVESTIMENTO DA MEZZI DI MOVIMENTAZIONE

Il rischio riguarda in particolare i magazzinieri. L'utilizzo dei carrelli elevatori è consentito solo a personale formato e abilitato. I mezzi sono dotati di segnalatori visivi e acustici e sottoposti a controlli periodici.

## ESPOSIZIONE AD AGENTI BIOLOGICI

Il rischio riguarda le stesse categorie esposte agli agenti chimici. I laboratori sono adeguati al livello di contenimento Biological Safety Level 2<sup>5</sup> e le operazioni a rischio sono svolte sotto cappa biologica, con l'utilizzo di DPI specifici. Anche per questa tipologia di esposizione è prevista la sorveglianza sanitaria.

<sup>5</sup>Livello di biosicurezza per laboratori che manipolano agenti infettivi di rischio moderato per la salute umana.

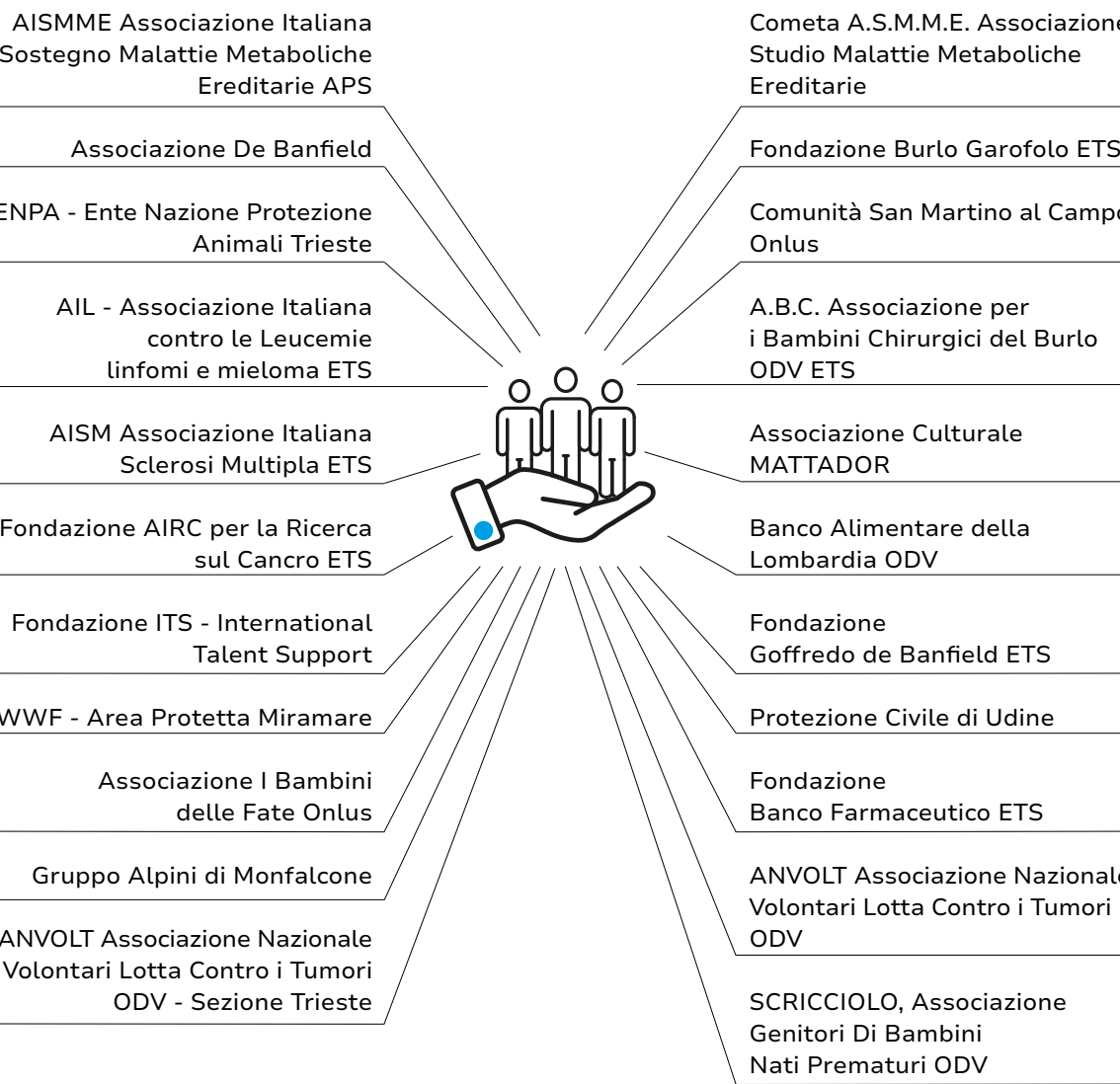
La **formazione in materia di salute e sicurezza** è garantita a tutto il personale secondo programmi definiti dal Datore di Lavoro con il supporto del RSPP, che ne verifica periodicamente l'efficacia. In fase di inserimento, i lavoratori sono inoltre sottoposti a **visita medica iniziale**, organizzata dall'Ufficio Risorse Umane in collaborazione con il Medico Competente.

Nel 2025 **non si sono verificati infortuni sul lavoro tra i lavoratori**, sia dipendenti che non, e non sono state segnalate malattie professionali.



# La comunità

Il **legame con la comunità** si sviluppa secondo una logica aperta, collaborativa e sempre attenta ai bisogni delle realtà presenti sul territorio. Eurospital mantiene infatti una rete ampia e articolata di relazioni con università, enti di ricerca, fondazioni, ospedali, associazioni culturali e organizzazioni di volontariato. Questa capacità di creare connessioni di valore rende l'azienda una realtà dinamica, radicata nel territorio e proattiva all'interno della comunità in cui opera.



## ASSOCIAZIONE SCRICCIOLO E FONDAZIONE BURLO GAROFOLO ETS

Sempre in ambito pediatrico, Eurospital rinnova ogni anno il proprio sostegno alle iniziative promosse dalla Fondazione Burlo Garofolo e dall'Associazione Scricciolo in occasione della **Giornata Mondiale della Prematurità**, che ricorre il 17 novembre. L'iniziativa è dedicata alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle difficoltà affrontate dai bambini nati prematuri e dalle loro famiglie. In questa occasione, Eurospital contribuisce alla raccolta fondi attraverso la vendita delle iconiche **magliette viola**, colore simbolo della prematurità, personalizzate con il nome del più piccolo prematuro nato a Trieste nell'ultimo anno. L'adesione a questo appuntamento conferma la vicinanza dell'azienda alle famiglie e valorizza il coraggio, la forza e la resilienza dei piccoli pazienti.



## FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE E BANCO FARMACEUTICO

Eurospital lavora da più di un decennio con il Banco Alimentare della Lombardia ODV donando periodicamente le eccedenze degli alimenti speciali: nel 2025 sono stati consegnati quasi **29.000 prodotti gluten free del brand Piaceri Mediterranei e aproteici del brand Apromè**.

A Banco Farmaceutico, ente che da 25 anni raccoglie farmaci per rispondere al bisogno farmaceutico delle persone bisognose, Eurospital ha donato oltre **14.000 confezioni di beni sanitari nel 2025**, contribuendo a supportare strutture assistenziali in Italia e nei Paesi in via di sviluppo.

Entrambe le iniziative presentano una **duplice valenza: sociale e ambientale**. Quest'ultima si concretizza nel recupero di prodotti non più vendibili attraverso i canali commerciali tradizionali ma ancora idonei al consumo. In assenza di partnership di questo tipo, tali prodotti sarebbero destinati allo smaltimento, con conseguenti impatti ambientali, in particolare in termini di emissioni.

## ABC BAMBINI CHIRURGICI

Particolare attenzione è stata rivolta anche ai bambini e alle famiglie che affrontano percorsi di cura complessi. Eurospital sostiene da anni **ABC Bambini Chirurgici**, associazione che affianca i piccoli pazienti del reparto di Chirurgia Pediatrica dell'IRCCS Burlo Garofolo di Trieste e le loro famiglie, offrendo accoglienza, ascolto e supporto emotivo. Grazie al contributo aziendale raccolto durante il Natale 2024 e donato nel 2025, è stato possibile coprire i costi di una casa di accoglienza che ha ospitato **19 bambini accompagnati da oltre 60 familiari per più di 160 notti**, oltre a rendere disponibili 20 programmi personalizzati di supporto psicologico e assistenza emotiva. L'iniziativa ha permesso di offrire alle famiglie un luogo sicuro e accogliente durante momenti particolarmente delicati del percorso di cura.



## VOLONTARIATO D'IMPRESA

L'impegno verso la comunità si esprime anche attraverso attività di volontariato d'impresa, che coinvolgono direttamente i collaboratori durante l'orario di lavoro. Sono ormai diversi anni che i lavoratori di Eurospital accettano l'invito a farsi coinvolgere in attività straordinarie, lontane dalle consuete attività lavorative.

Nel 2025 il team Eurospital ha partecipato a progetti sociali e ambientali a favore di quattro realtà del territorio triestino per un totale di oltre 400 ore di volontariato: il **WWF**, con attività di pulizia dell'Area Protetta del Parco di Miramare; **ENPA Trieste**, con lavori di manutenzione presso l'Oasi del Farneto; la **Comunità di San Martino al Campo**, con iniziative a favore della socializzazione delle persone più fragili; e la **Fondazione de Banfield ETS** di Trieste, che lavora sul territorio per migliorare la qualità di vita degli anziani fragili offrendo gratuitamente sostegno anche ai loro caregiver, con attività di supporto ai progetti di sensibilizzazione sulle problematiche legate all'Alzheimer.

Queste esperienze rappresentano occasioni di incontro, responsabilità condivisa e partecipazione attiva alla vita del territorio.

## Giornate di volontariato d'azienda

Insieme per fare la differenza



SOSTEGNO AD INIZIATIVE CULTURALI

Accanto alle iniziative sociali e sanitarie, Eurospital sostiene progetti culturali e formativi orientati alla crescita dei giovani talenti. Anche per il 2025 l'azienda ha confermato il proprio supporto all'ITS Contest 2024/2025, concorso promosso dalla **Fondazione ITS di Trieste**, realtà internazionale con sede a Trieste che promuove creatività, innovazione e sostenibilità, a sostegno della creatività emergente nei campi del design, della moda, degli accessori e dei gioielli. Il tema dell'edizione, "Borderless", ha valorizzato il talento senza confini e la collaborazione come leva di crescita. Eurospital ha contribuito all'iniziativa con gadget dedicati, in linea con i valori di innovazione, apertura e capacità di guardare al futuro.

In continuità con questo impegno, Eurospital ha sostenuto anche la **16ª edizione del Premio MATTADOR**, riconoscimento internazionale dedicato ai giovani autori e illustratori per il cinema e in memoria di Matteo Caenazzo, un talento triestino scomparso prematuramente. Il progetto consente ai partecipanti di sviluppare il proprio talento attraverso il confronto con tutor professionisti del settore cinematografico, favorendo la crescita professionale delle nuove generazioni e la creazione di valore culturale. Eurospital ha collaborato con MATTADOR fornendo le pastiglie per la gola e un set di omaggi dedicato alla scrittura.



ALTRE DONAZIONI

Applicando lo stesso principio, Eurospital ha anche collaborato con la sezione triestina di **ANVOLT** (Associazione Nazionale Volontari Lotta Contro i Tumori) donando più di **400 confezioni di prodotti Piaceri Mediterranei** per la distribuzione sul territorio a supporto di malati oncologici che necessitano di assistenza domiciliare e di enti e associazioni attive nel comune di Trieste per varie situazioni di necessità.

Sono state inoltre donate quasi 500 confezioni di alimenti aproteici alle Associazioni che fungono da punto di riferimento e di ascolto per tutti coloro che direttamente o indirettamente sono colpiti da una malattia metabolica ereditaria (**AISMME APS** e **COMETA ASMME ODV**) e necessitano di regimi alimentari speciali.



# 5

## L'Ambiente



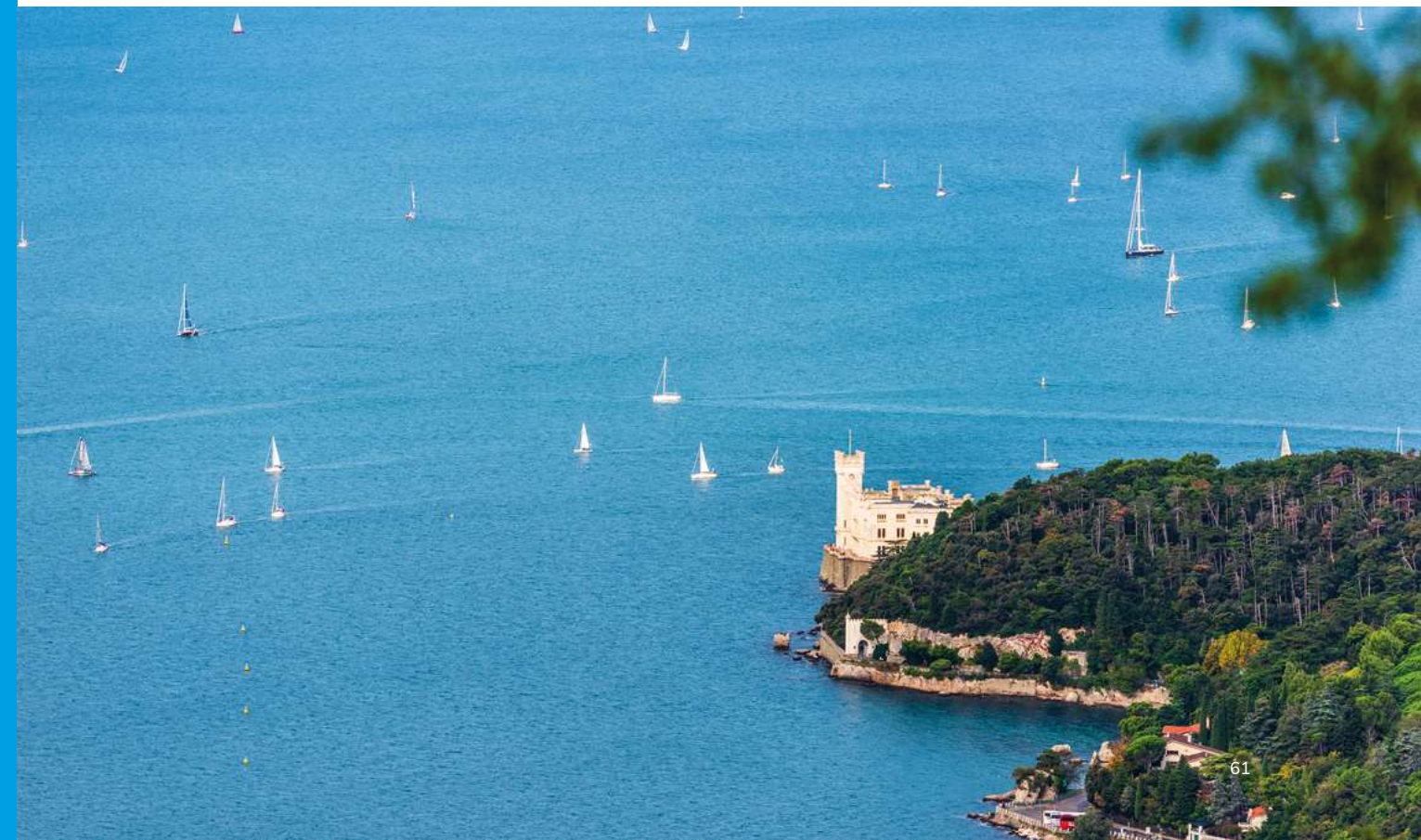
Eurospital ha già da anni adottato un approccio orientato all'efficienza energetica, alla riduzione delle emissioni e alla gestione responsabile dei rifiuti. A ciò si affiancano iniziative per ridurre l'utilizzo di plastica e promuovere materiali più sostenibili, confermando la volontà di integrare la tutela ambientale nelle attività operative e nei comportamenti quotidiani.

Per ridurre i consumi di energia elettrica e gas metano, si è dotata di un **protocollo aziendale**: un approccio integrato che permette di mantenere le condizioni operative ottimali nei reparti produttivi, rispettando le condizioni termoigrometriche necessarie, anche durante i periodi di maggior fabbisogno energetico.

Le misure adottate comprendono:

- ▲ **Ottimizzazione dell'uso e dell'efficienza energetica;**
- ▲ **Ottimizzazione del consumo di risorse naturali;**
- ▲ **Riduzione delle emissioni utilizzando le migliori tecnologie disponibili;**
- ▲ **Regole comportamentali da implementare tramite un protocollo.**

Tutti i dipendenti sono informati rispetto alle **buone pratiche** per la riduzione degli sprechi energetici e il controllo periodico da parte degli addetti alla manutenzione contribuisce a mantenere una temperatura adeguata degli ambienti in tutte le stagioni e ad evitare l'utilizzo di energia elettrica quando non necessario e nei momenti di inattività.



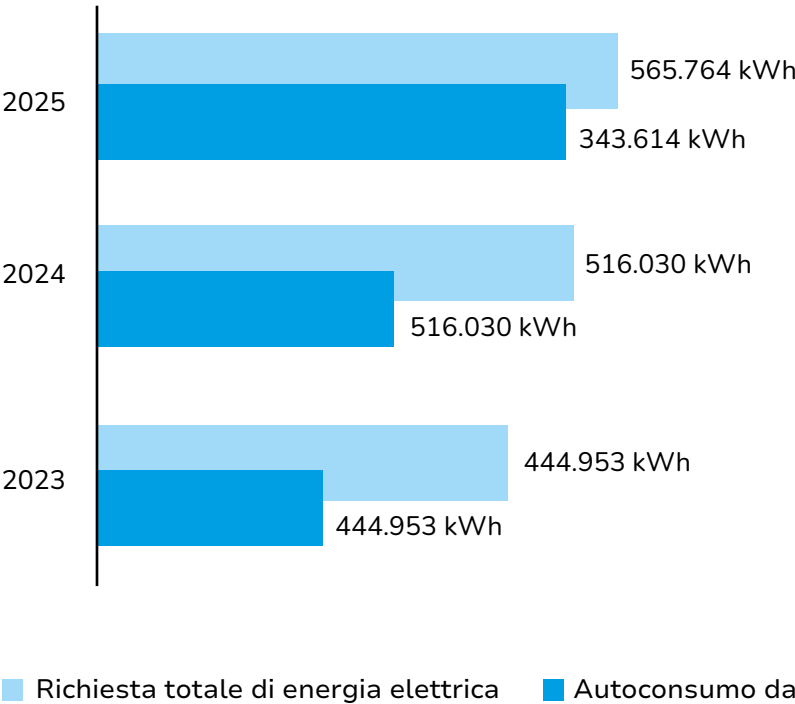


# Consumo di energia elettrica

Dal 2025 Eurospital può contare sul **pieno funzionamento dell'impianto di autoproduzione di energia elettrica da fotovoltaico**, il quale ha una potenza pari a **342 kWp**. La richiesta energetica elettrica per il 2025 è stata complessivamente di **565.764 kWh**, in aumento rispetto agli anni precedenti, sebbene una quota considerevole, pari al **60,7% derivi da autoproduzione**, contro il 42% dell'anno 2024 e il 30% del 2023. Grazie alla presenza dell'impianto fotovoltaico Eurospital **autoproduce il 19% della richiesta energetica totale** (considerando anche il consumo di gas), in aumento rispetto al 12% del 2024.

Una parte dell'energia autoprodotta, poi, viene ceduta attraverso la rete pubblica. Nel 2025 la comunità ha potuto accedere a **60.567 kWh di energia**, in forte aumento rispetto all'energia ceduta negli anni precedenti, rispettivamente 6.846 kWh nel 2023 e 14.863 Kwh nel 2024.

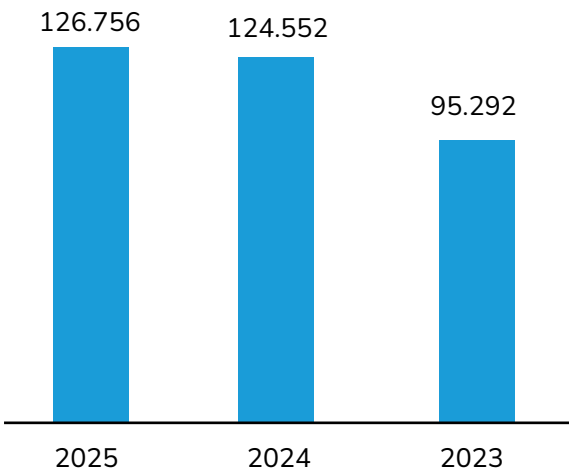
**L'energia acquistata dalla rete, pari a 222.150 kWh**, in diminuzione del 25% rispetto al 2024, proviene da fonti non rinnovabili.



# Consumo di gas naturale

Il consumo di gas naturale si attesta a 126.756 Smc, in linea con l'anno precedente.

Consumo di gas naturale (Smc)



# Consumi della flotta aziendale

La flotta aziendale di Eurospital è composta da 21 veicoli: 13 alimentati a gasolio, 6 a benzina e 2 ad alimentazione ibrida. Nel 2024 sono stati consumati **17.606 litri di Gasolio e 13.177 litri di benzina**. Con **le auto ibride** invece sono stati percorsi 16.543 km. L'utilizzo di veicoli ibridi è aumentato nel triennio, i chilometri percorsi sono infatti aumentati rispetto agli anni precedenti: circa 6.000 in più rispetto al 2023 e 3.000 rispetto al 2024.

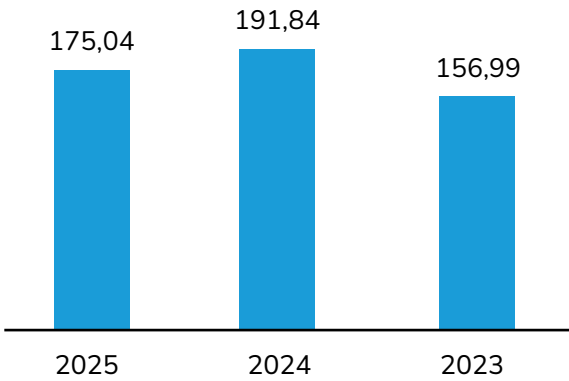
# Intensità energetica

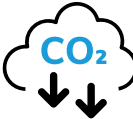
L'intensità energetica è un indicatore che **misura l'efficienza** con cui un'azienda utilizza l'energia nello svolgimento delle proprie attività e nella realizzazione di prodotti e servizi. Un valore più basso indica una maggiore efficienza, poiché significa che l'azienda ha consumato meno energia per generare una determinata unità di valore. Convenzionalmente, l'indicatore viene calcolato rapportando il totale dell'energia consumata, espresso in GJ, al fatturato aziendale.

- ▲ Totale consumo energetico 2025 (GJ): 7.614
- ▲ Fatturato anno 2025: 43,5 mln euro
- ▲ Intensità energetica: 175,03

| Anno | Fatturato (mln €) | GJ    | Intensità energetica[VM1.1] (GJ/mln €) |
|------|-------------------|-------|----------------------------------------|
| 2025 | 43,5              | 7.614 | 175,03                                 |
| 2024 | 38,5              | 7.386 | 191,84                                 |
| 2023 | 38,5              | 6.044 | 156,98                                 |

Andamento intensità energetica (GJ/mln €)



CO<sub>2</sub>

# Emissioni di Gas Effetto Serra (GHG)

I dati a disposizione hanno permesso di calcolare le emissioni di scope 1 e di scope 2 dell'organizzazione. Per il calcolo sono state seguite le linee guida del “GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”, specifico per la contabilizzazione e la rendicontazione delle emissioni a livello di organizzazione.

I **fattori di emissione** sono stati selezionati privilegiando fonti nazionali e ufficiali. In particolare, per le emissioni di Scope 2 calcolate secondo l'approccio location-based è stato utilizzato il fattore ISPRA relativo al mix elettrico nazionale, mentre per lo Scope 2 con approccio market-based sono stati adottati i fattori del residual mix pubblicati da AIB. Per le restanti categorie emmissive, in assenza di fattori nazionali specifici o sufficientemente rappresentativi, sono stati utilizzati i fattori di emissione DEFRA, riconosciuti a livello internazionale e aggiornati all'anno 2024.

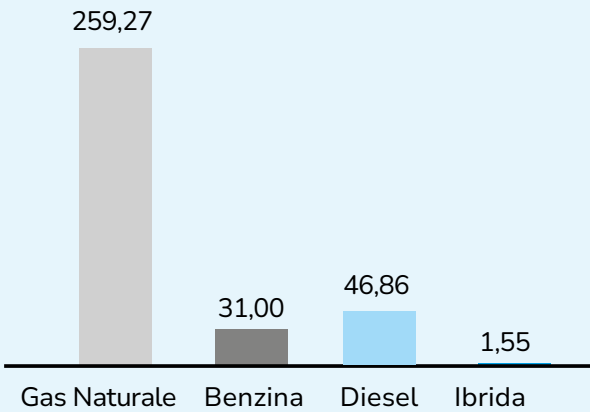
Si è inoltre proceduto a ricalcolare le emissioni degli anni 2023 e 2024 in base ai fattori aggiornati per permettere la comparabilità dei dati nel triennio.



SCOPE 1

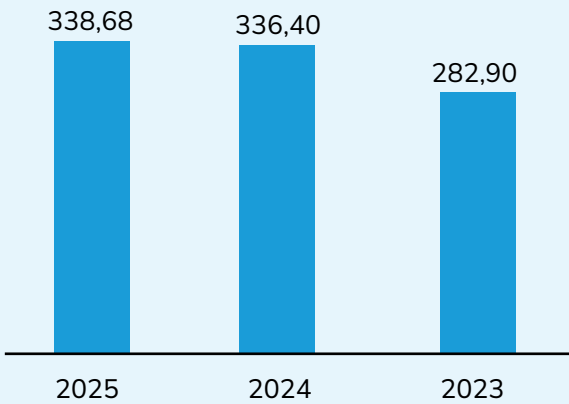
Le emissioni di Scope 1 considerano il consumo di combustibili direttamente controllati o posseduti dall'azienda. Nel caso di Eurospital, esse includono le emissioni dovute alla combustione stazionaria, ovvero il riscaldamento, e alla combustione mobile, ovvero le emissioni generate dalla flotta aziendale. Nel 2025 Eurospital ha generato **338,68 t di CO<sub>2</sub>e**, di cui **79,41 tonnellate derivanti dalla flotta aziendale e 259,27 tonnellate dall'utilizzo di gas naturale** per il riscaldamento.

Emissioni di Scope 1 per fonte emissiva (t CO<sub>2</sub>e)



Le emissioni sono in linea con l'anno precedente e in aumento rispetto al 2023.

Andamento emissioni GHG di Scope 1 (tCO<sub>2</sub>e)



SCOPE 2

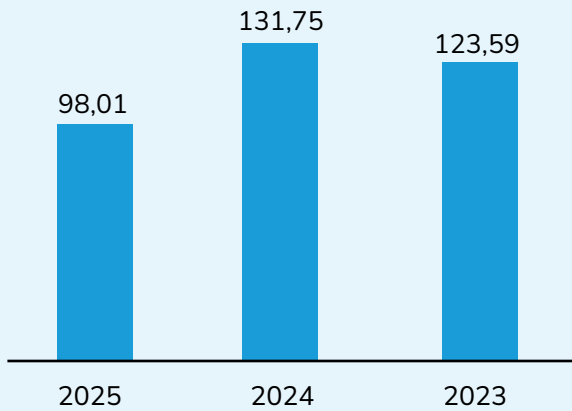
Comprende tutte le emissioni indirette generate dall'acquisto di energia elettrica. Per il calcolo delle emissioni indirette di Scope 2, lo standard GRI prevede due diversi approcci di calcolo:

▲ **Location-based:** prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica; Utilizzando questo metodo di calcolo le emissioni dell'anno 2025 si assestano a **47,96 t CO<sub>2</sub>e**.

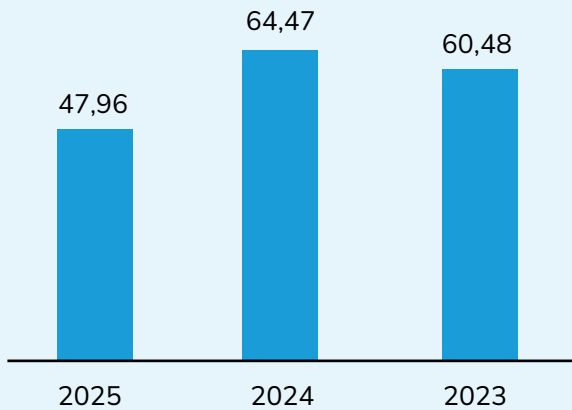
▲ **Market-based:** prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra Eurospital e il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale. Utilizzando questo metodo di calcolo le emissioni dell'anno 2025 si assestano a **98,01 t CO<sub>2</sub>e**.

Per entrambi i metodi di calcolo, l'andamento delle emissioni è in sensibile diminuzione, principalmente grazie all'apporto della quota di **autoproduzione da fotovoltaico** che ha un **fattore emissivo pari a zero**.

Andamento emissioni GHG di Scope 2 market based (tCO<sub>2</sub>e)



Andamento emissioni GHG di Scope 2 location based (tCO<sub>2</sub>e)



# Intensità emissiva

L’**intensità emissiva** misura il rapporto tra le emissioni di Gas Effetto Serra e un’unità di attività economica, corrispondente al fatturato aziendale e permette di valutare l’**efficienza ambientale svincolata dalla crescita**.

**Intensità emissiva location based:** 8,87 tCO<sub>2</sub>e per ogni milione di Euro di fatturato  
**Intensità emissiva market based:** 10,04 tCO<sub>2</sub>e per ogni milione di Euro di fatturato

I valori sono in linea con l’anno 2023, sebbene il leggera flessione, ma sensibilmente inferiori al 2024, quando si assestavano rispettivamente a 10,52 (location-based) e 12 (market-based).

| Anno 2025      | fatturato | Emissioni GHG (tCO <sub>2</sub> e) | Intensità emissiva (tCO <sub>2</sub> e/mln €) |
|----------------|-----------|------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Location based | 43,5      | 386,63                             | 8,89                                          |
| Market based   |           | 436,68                             | 10,04                                         |
| Anno 2024      | fatturato | Emissioni GHG (tCO <sub>2</sub> e) | Intensità emissiva (tCO <sub>2</sub> e/mln €) |
| Location based | 38,5      | 400,87                             | 10,41                                         |
| Market based   |           | 468,14                             | 12,16                                         |
| Anno 2023      | fatturato | Emissioni GHG (tCO <sub>2</sub> e) | Intensità emissiva (tCO <sub>2</sub> e/mln €) |
| Location based | 38,5      | 343,37                             | 8,92                                          |
| Market based   |           | 406,47                             | 10,56                                         |



# Rifiuti

Eurospital adotta procedure rigorose per limitare l’impatto ambientale dei rifiuti generati dalle proprie attività, intervenendo lungo le diverse fasi del ciclo produttivo, dalla scelta delle materie prime fino al consumo finale dei prodotti.

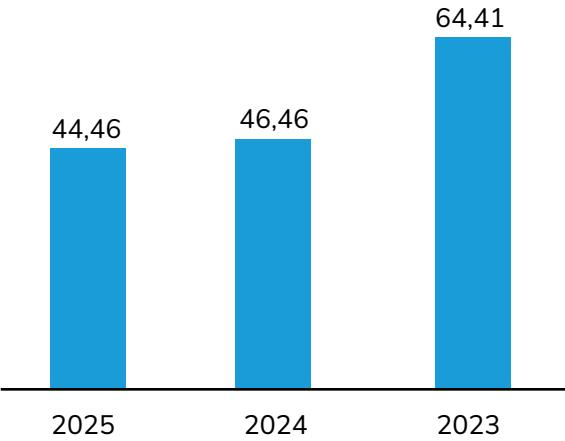
L’utilizzo di risorse e sostanze chimiche, se non gestito in modo adeguato, può infatti comportare rischi significativi per l’ambiente. Per questo l’azienda applica protocolli specifici per il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti e assicura la formazione del personale incaricato, così da garantire una gestione sicura e conforme dei materiali.

Particolare attenzione è riservata agli scarti prodotti da Infermeria, Produzione Diagnostica, Assistenza Tecnica, Ricerca e Sviluppo e Controllo Qualità, soprattutto quando si tratta di rifiuti sanitari pericolosi. Rientrano in questa categoria materiali potenzialmente contaminati, come guanti, puntali, pipette, provette, medicazioni, piastre, strip e altri materiali biologici potenzialmente infetti, gestiti esclusivamente da personale formato e raccolti in imballaggi idonei.

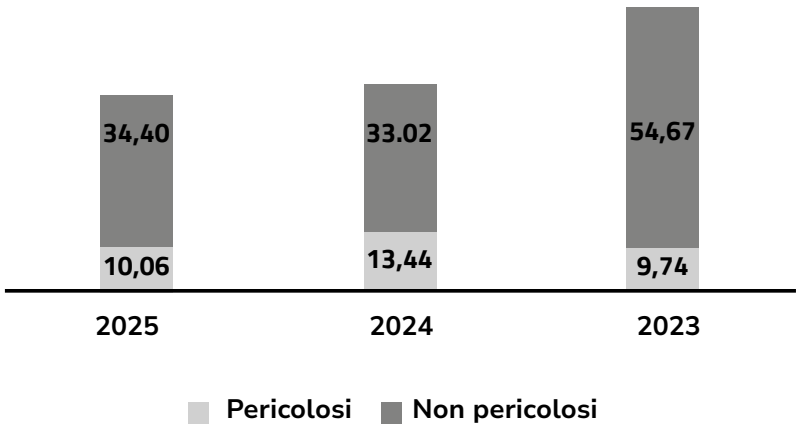
I rifiuti taglienti o appuntiti, come siringhe, aghi e bisturi, sono invece conferiti in contenitori rigidi in plastica, che vengono sigillati una volta pieni e successivamente avviati allo smaltimento nei contenitori dedicati ai rifiuti biologici.

Nel 2025 Eurospital ha gestito **44,5 tonnellate di rifiuti**, per la maggior parte non pericolosi, in linea con l’anno precedente, sebbene il leggera diminuzione. **I rifiuti pericolosi rappresentano il 22% dei rifiuti totali**, anch’essi in riduzione rispetto all’anno precedente.

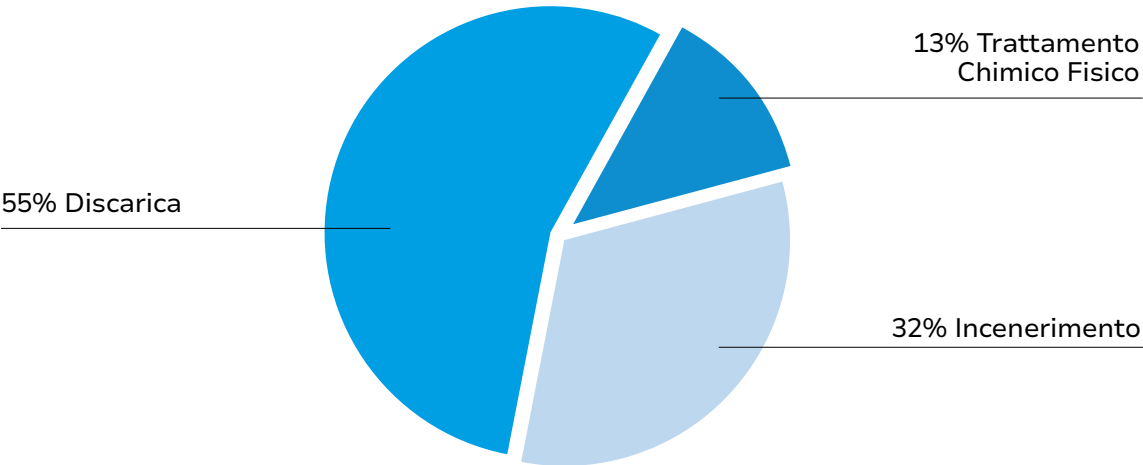
Andamento produzione rifiuti (t)



Andamento produzione rifiuti per pericolosità (t)



I rifiuti non pericolosi sono rappresentati principalmente dai rifiuti urbani non differenziati e da imballaggi di carta e cartone, in legno e in materiali misti. I rifiuti pericolosi sono costituiti principalmente da soluzioni acquose di lavaggio e da acque madri. Data la particolare natura del settore in cui opera Eurospital, il **100% dei rifiuti generati vengono inviati a smaltimento presso stabilimenti fuori sede**, previa verifica di gestione dei depositi temporanei dei rifiuti, utilizzando diverse metodologie di smaltimento: l'incenerimento, il trattamento chimico fisico e il conferimento in discarica. Per quest'ultimo si tratta principalmente di rifiuti non pericolosi e in maniera residuale di rifiuti pericolosi (8% sul totale).



# Iniziative per la riduzione dell'utilizzo di plastica

Eurospital ha adottato una serie di azioni per la riduzione dell'uso di materie plastiche che rientrano in un'ampia strategia volta a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni:

- ▲ **Riduzione dell'uso di plastica per la realizzazione dei prodotti e negli imballaggi:** il progetto di sostituzione degli interni dei kit diagnostici di maggior utilizzo, passando dal polilaminato plastico al cartoncino teso, ha permesso di utilizzare stabilmente circa **6-7 mc di materiale plastico in meno**, a favore di un **cartoncino teso completamente riciclabile**.
- ▲ Per le spedizioni verso i clienti, utilizzo esclusivo di nastri in polipropilene prodotto da **polimeri rinnovabili di origine vegetale certificati ISCC**.
- ▲ Progetto per l'utilizzo, a partire dal 2026, di un nuovo nastro per tutti gli altri scopi, anch'esso prodotto dai polimeri rinnovabili e certificati.
- ▲ Impiego di materiali biocompatibili **in mensa e nelle aree di ristoro e incentivazione verso la raccolta differenziata**.

Nel corso del 2026 verrà rivalutato il cambiamento degli interni dal polilaminato plastico al cartoncino teso. Questa nuova analisi potrà determinare l'avvio di nuovi progetti che saranno portati avanti in corso d'anno. Il più ambizioso e prioritario è relativo ad una linea di prodotti diagnostici in forte ascesa (turbidimetria). L'obiettivo è di **eliminare la produzione e utilizzo di ulteriori 2 metri cubi di plastica all'anno**.

Anche le piccole azioni quotidiane contribuiscono a generare valore. Ne è un esempio la raccolta dei tappi, che ha permesso di raccogliere 14 kg di plastica. I tappi sono stati destinati al riciclo attraverso il Gruppo Alpini di Monfalcone e il ricavato della vendita sarà devoluto al Centro di Riferimento Oncologico (CRO) di Aviano, a sostegno della ricerca e delle cure oncologiche. L'iniziativa unisce attenzione ambientale e finalità sociale, promuovendo comportamenti responsabili anche nella quotidianità aziendale. L'introduzione degli **erogatori di acqua** nel 2024, infine, contribuiscono ogni giorno a **ridurre l'utilizzo di bottigliette in plastica**.

# 6

## L'Innovazione per il progresso



Eurospital rappresenta una delle poche realtà in Italia dotate di una **funzione interna di Ricerca e Sviluppo in ambito diagnostico**, supportata da laboratori propri. Nel 2025 questa funzione coinvolgeva circa il 9% dell'organico aziendale, confermando il ruolo centrale della ricerca nel modello di sviluppo dell'impresa.

All'interno dell'area, la collaborazione tra ricercatori chimici, biologi, medici, esperti informatici e specialisti di strumentazione, insieme al contributo di un network internazionale di clinici qualificati, ha favorito la realizzazione di prodotti di successo e lo sviluppo di nuove idee, soluzioni e servizi. Questo approccio ha contribuito sia al consolidamento del business aziendale sia al **progresso scientifico e medico nei settori di riferimento**.

Le attività sviluppate in collaborazione con partner scientifici hanno inoltre portato Eurospital ad acquisire o attivare nel tempo **brevetti rilevanti**, rafforzandone il posizionamento internazionale nella diagnosi in vitro di specifiche patologie. Anche nel 2025, l'azienda si è confermata tra le realtà italiane più attive in termini di investimenti in Ricerca e Sviluppo rispetto al fatturato, con una spesa pari a circa il 6% del fatturato dell'area Diagnostica



## Progetto Prevent CD

Negli anni Eurospital ha preso parte a importanti progetti europei nel campo della celiachia, in qualità di partner scientifico e commerciale. Tra questi, il progetto PreventCD (Prevent Coeliac Disease), avviato nel 2007, ha avuto l'obiettivo di **sviluppare strategie di prevenzione primaria della celiachia nei bambini geneticamente predisposti**. Nonostante la fase sperimentale si sia conclusa nel 2010, Eurospital è tuttora attivamente coinvolta nel gruppo di studio e partecipa agli incontri periodici del team di progetto, che si tengono una o due volte all'anno.

# Come procede lo sviluppo di un nuovo progetto

I progetti di Ricerca e Sviluppo possono essere gestiti direttamente da Eurospital oppure sviluppati in collaborazione con partner esterni, come nel caso dei progetti relativi a prodotti in OEM, acronimo di "Original Equipment Manufacturer", quando cioè Eurospital realizza una parte o un componente utilizzato nei prodotti di un altro operatore del settore. Per ciascun progetto, sia interno sia condiviso, l'azienda monitora i costi sostenuti, così da verificare l'impiego delle risorse e l'avanzamento delle diverse fasi di sviluppo.

Nel corso del 2025 sono stati portati avanti più di 10 progetti nelle aree Gastroenterologia e Biologia Molecolare, riguardanti sia lo sviluppo di nuovi prodotti sia attività di ricerca su prodotti già esistenti.

Le collaborazioni con Università, Centri di ricerca, ospedali e medici rappresentano un elemento centrale dell'attività scientifica di Eurospital e contribuiscono allo sviluppo di nuove soluzioni diagnostiche e terapeutiche. Tali partnership consentono da un lato di accedere a competenze, conoscenze e strumentazioni avanzate, dall'altro di integrare nei processi aziendali le più recenti evidenze e innovazioni scientifiche.

L'attivazione delle collaborazioni avviene in funzione delle caratteristiche del progetto e della tipologia di ricerca. Nel tempo, Eurospital ha collaborato e continua a collaborare con numerosi enti, università e strutture ospedaliere, tra cui l'Università di Firenze Meyer, La Sapienza di Roma, l'Università di Pavia, il Policlinico Agostino Gemelli e molte altre realtà scientifiche e cliniche.



## IRCCS BURLO GAROFOLO DI TRIESTE

Molti sono i progetti sviluppati negli anni con l'Università di Trieste. Nel 2024 Eurospital ha chiuso un contratto di sponsorizzazione per sostenere il progetto "Utilizzo degli anticorpi anti-transglutaminasi intestinali nella diagnosi della malattia celiaca in età pediatrica e nell'adulto: studio prospettico multicentrico". Ha inoltre realizzato un progetto per semplificare e velocizzare il modo in cui si cercano gli anticorpi anti-transglutaminasi, portando il test dal laboratorio direttamente al paziente, rendendo la diagnosi più veloce e accessibile.

## POLICLINICO GEMELLI, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Nell'ambito dell'emergenza legata all'aumentare delle antibiotico resistenze e alla circolazione di super batteri si è collaborato alla messa a punto di protocolli diagnostici rapidi ed efficaci in biologia molecolare.

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE, DIPARTIMENTO SCIENZE DELLA VITA

Progetto per la realizzazione di un sistema integrato di dispositivi diagnostici per la determinazione dell'elastasi-1 fecale, che fornisce informazioni utili sul funzionamento del pancreas.

## AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA PISANA

Messa a punto di valori di riferimento, ossia limiti normali, per la calprotectina nel plasma, utile per monitorare le infiammazioni nell'intestino.

# 7

## Grafici e tabelle



### Responsabilità verso i dipendenti GRI 2-7 Dipendenti

#### Numero dipendenti per qualifica professionale e genere

|           | al 31 dicembre 2023 |       |        | al 31 dicembre 2024 |       |        | al 31 dicembre 2025 |       |        |
|-----------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
|           | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale |
| Dirigenti | 2                   | 1     | 3      | 2                   | 1     | 3      | 1                   | 1     | 2      |
| Quadri    | 10                  | 7     | 17     | 11                  | 7     | 18     | 10                  | 7     | 17     |
| Impiegati | 19                  | 44    | 63     | 20                  | 49    | 69     | 19                  | 46    | 65     |
| Operai    | 3                   | 3     | 6      | 2                   | 4     | 6      | 3                   | 4     | 7      |
| Totale    | 34                  | 55    | 89     | 35                  | 61    | 96     | 33                  | 58    | 91     |

#### Fascia d'età dei dipendenti per genere

| Al 31 dicembre 2025 | Uomini | Donne | Totale |
|---------------------|--------|-------|--------|
| <30                 | 3      | 10    | 13     |
| 30-50               | 20     | 30    | 50     |
| >50                 | 10     | 18    | 28     |
| Totale              | 33     | 58    | 91     |

#### Numero dipendenti per tipologia contrattuale (tempo determinato e indeterminato) e genere

|                       | al 31 dicembre 2023 |       |        | al 31 dicembre 2024 |       |        | al 31 dicembre 2025 |       |        |
|-----------------------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
|                       | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale |
| A tempo indeterminato | 31                  | 52    | 83     | 32                  | 55    | 87     | 30                  | 53    | 83     |
| A tempo determinato   | 3                   | 3     | 6      | 3                   | 6     | 9      | 3                   | 5     | 8      |
| Totale                | 34                  | 55    | 89     | 35                  | 61    | 96     | 33                  | 58    | 91     |

Numero dipendenti per tipologia di contratto (full-time e part-time) e genere

|                       | al 31 dicembre 2023 |       |        | al 31 dicembre 2024 |       |        | al 31 dicembre 2025 |       |        |
|-----------------------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
|                       | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale |
| Full-time             | 34                  | 52    | 86     | 35                  | 58    | 93     | 32                  | 55    | 87     |
| Part-time             | 0                   | 3     | 3      | 0                   | 3     | 3      | 1                   | 3     | 4      |
| Full-time percentuale | 100%                | 95%   | 97%    | 100%                | 95%   | 97%    | 97%                 | 95%   | 96%    |
| Part-time percentuale | 0%                  | 5%    | 3%     | 0%                  | 5%    | 3%     | 3%                  | 5%    | 4%     |
| Totale                | 34                  | 55    | 89     | 35                  | 61    | 96     | 33                  | 58    | 91     |

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Numero di lavoratori non dipendenti

|               | al 31 dicembre 2023 |       |        | al 31 dicembre 2024 |       |        | al 31 dicembre 2025 |       |        |
|---------------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
|               | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale |
| Somministrati | -                   | 1     | 1      | 0                   | 0     | 0      | 0                   | 0     | 0      |
| Tesisti       | -                   | 1     | 1      | 0                   | 0     | 0      | 0                   | 0     | 0      |
| Agenti        | 54                  | 7     | 61     | 62                  | 12    | 74     | 64                  | 14    | 78     |
| Totale        | 54                  | 9     | 63     | 62                  | 12    | 74     | 64                  | 14    | 78     |

GRI 401 Occupazione

Numero e percentuale di nuovi assunti per fascia d'età e genere

|        | al 31 dicembre 2023 |            |          |      | al 31 dicembre 2024 |            |          |      | al 31 dicembre 2025 |            |          |      |
|--------|---------------------|------------|----------|------|---------------------|------------|----------|------|---------------------|------------|----------|------|
|        | <30 anni            | 30-50 anni | >50 anni | Tot. | <30 anni            | 30-50 anni | >50 anni | Tot. | <30 anni            | 30-50 anni | >50 anni | Tot. |
| Uomini | 0                   | 2          | 0        | 2    | 1                   | 3          | 0        | 4    | 2                   | 2          | 1        | 5    |
| Donne  | 2                   | 2          | 0        | 4    | 4                   | 3          | 1        | 8    | 5                   | 1          | 2        | 8    |
| Totale | 2                   | 4          | 0        | 6    | 5                   | 6          | 1        | 12   | 7                   | 3          | 3        | 13   |
| Uomini | 0%                  | 6%         | 0%       | 6%   | 3%                  | 9%         | 0%       | 11%  | 6%                  | 6%         | 3%       | 14%  |
| Donne  | 4%                  | 4%         | 0%       | 7%   | 7%                  | 5%         | 2%       | 13%  | 8%                  | 2%         | 3%       | 13%  |
| Totale | 2%                  | 4%         | 0%       | 6%   | 5%                  | 6%         | 1%       | 13%  | 7%                  | 3%         | 3%       | 0%   |

Numero e percentuale di cessazioni per fascia d'età e genere

|        | al 31 dicembre 2023 |            |          |      | al 31 dicembre 2024 |            |          |      | al 31 dicembre 2025 |            |          |      |
|--------|---------------------|------------|----------|------|---------------------|------------|----------|------|---------------------|------------|----------|------|
|        | <30 anni            | 30-50 anni | >50 anni | Tot. | <30 anni            | 30-50 anni | >50 anni | Tot. | <30 anni            | 30-50 anni | >50 anni | Tot. |
| Uomini | 0                   | 3          | 1        | 4    | 0                   | 3          | 0        | 3    | 1                   | 4          | 3        | 8    |
| Donne  | 1                   | 4          | 1        | 6    | 3                   | 1          | 1        | 5    | 3                   | 3          | 2        | 8    |
| Totale | 1                   | 7          | 2        | 10   | 3                   | 4          | 1        | 8    | 4                   | 7          | 5        | 16   |
| Uomini | 0%                  | 8%         | 3%       | 11%  | 0%                  | 9%         | 0%       | 9%   | 3%                  | 11%        | 9%       | 23%  |
| Donne  | 2%                  | 7%         | 2%       | 11%  | 5%                  | 2%         | 2%       | 8%   | 5%                  | 5%         | 3%       | 13%  |
| Totale | 1%                  | 8%         | 2%       | 11%  | 3%                  | 4%         | 1%       | 8%   | 4%                  | 7%         | 5%       | 17%  |

Congedo parentale per genere

| Al 31 dicembre 2025                                                                 | Uomini | Donne | Totale |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|
| Dipendenti che avevano diritto al congedo parentale nel periodo di rendicontazione  | 9      | 10    | 19     |
| Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel periodo di rendicontazione | 4      | 9     | 13     |
| Dipendenti tornati a lavoro nel periodo di rendicontazione, a congedo terminato     | 4      | 8     | 12     |

GRI 404 Formazione e istruzione

Numero ore di formazione all'anno per qualifica professionale e genere

|           | al 31 dicembre 2023 |       |        | al 31 dicembre 2024 |       |        | al 31 dicembre 2025 |       |        |
|-----------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
|           | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale |
| Dirigenti | 7                   | 2     | 9      | 16,5                | 9,5   | 26     | 6                   |       | 6      |
| Quadri    | 42                  | 306   | 348    | 81,5                | 75,5  | 157    | 69                  | 91    | 160    |
| Impiegati | 201                 | 559   | 760    | 156                 | 345   | 501    | 147                 | 418   | 565    |
| Operai    | 12                  | 7     | 19     | 5                   |       | 5      | 16                  | 18    | 34     |
| Totale    | 262                 | 874   | 1.136  | 259                 | 430   | 689    | 238                 | 527   | 765    |

Numero ore di formazione pro-capite all'anno  
per qualifica professionale e genere

|           | al 31 dicembre 2023 |       |                    | al 31 dicembre 2024 |       |                    | al 31 dicembre 2025 |       |                    |
|-----------|---------------------|-------|--------------------|---------------------|-------|--------------------|---------------------|-------|--------------------|
|           | Uomini              | Donne | Totale pro capite* | Uomini              | Donne | Totale pro capite* | Uomini              | Donne | Totale pro capite* |
| Dirigenti | 4                   | 2     | 3                  | 8                   | 10    | 9                  | 6                   | 0     | 3                  |
| Quadri    | 4                   | 44    | 18                 | 7                   | 11    | 9                  | 7                   | 13    | 9                  |
| Impiegati | 11                  | 12    | 12                 | 8                   | 7     | 7                  | 8                   | 9     | 9                  |
| Operai    | 4                   | 2     | 3                  | 3                   | 0     | 1                  | 5                   | 5     | 5                  |
| Totale    | 7                   | 15    | 12                 | 7                   | 7     | 7                  | 7                   | 9     | 8                  |

\*Il totale delle ore pro-capite è il rapporto delle ore di formazione totali per qualifica professionale di riferimento.

Numero ore di formazione per tipologia

|                                 | al 31 dicembre 2023 |       |        | al 31 dicembre 2024 |       |        | al 31 dicembre 2025 |       |        |
|---------------------------------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
|                                 | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale |
| Salute e Sicurezza              | 69                  | 93    | 162    | 79                  | 64    | 143    | 170                 | 228   | 398    |
| Formazione linguistica          | 0                   | 0     | 0      | 0                   | 0     | 0      | -                   | -     | 0      |
| Formazione manageriale          | 5                   | 86    | 91     | 0                   | 0     | 0      | -                   | -     | 0      |
| Formazione tecnica              | 62                  | 419   | 481    | 176                 | 346   | 522    | 68                  | 296   | 364    |
| Altro                           | 126                 | 276   | -      | 4                   | 20    | 24     | -                   | 3     | 3      |
| Altro (specificare) informatica | 0                   | 0     | -      | 0                   | 0     | 0      | -                   | -     | 0      |
| Altro (specificare)             | 0                   | 0     | -      | 0                   | 0     | 0      | -                   | -     | 0      |
| Altro (specificare)             | 0                   | 0     | 402    | 0                   | 0     | 0      | -                   | -     | 0      |
| Totale                          | 262                 | 874   | 1.136  | 259                 | 430   | 689    | 238                 | 527   | 765    |

GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro

Infortuni sul lavoro dei dipendenti

|                                                                    | al 31 dicembre 2023 | al 31 dicembre 2024 | al 31 dicembre 2025 |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro            | 0                   | 0                   | 0                   |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) | 0                   | 0                   | 0                   |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili                 | 0                   | 1                   | 0                   |
| Ore lavorate dipendenti                                            | 148.248             | 154.818             |                     |
| Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro <sup>5</sup>        | 0                   | 0                   | 0                   |
| Tasso di infortuni sul lavoro gravi <sup>6</sup>                   | 0                   | 0                   | 0                   |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>7</sup>            | 0                   | 0                   | 0                   |

<sup>5</sup> Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro = (Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro/Numero di ore lavorate) \*200.000.

<sup>6</sup> Tasso di infortuni sul lavoro gravi = (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ad esclusione dei decessi/ Numero di ore lavorate) \*200.000.

<sup>7</sup> Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili/Numero di ore lavorate) \*200.000.

Infortuni sul lavoro dei lavoratori esterni

|                                                                    | al 31 dicembre 2023 | al 31 dicembre 2024 | al 31 dicembre 2025 |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro            | 0                   | 0                   | 0                   |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) | 0                   | 0                   | 0                   |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili                 | 0                   | 0                   | 0                   |
| Ore lavorate - lavoratori esterni                                  | 2.687               | 655                 | 0                   |
| Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro <sup>8</sup>        | 0                   | 0                   | 0                   |
| Tasso di infortuni sul lavoro gravi <sup>9</sup>                   | 0                   | 0                   | 0                   |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>10</sup>           | 0                   | 0                   | 0                   |

<sup>8</sup> Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro = (Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro/Numero di ore lavorate) \*200.000.

<sup>9</sup> Tasso di infortuni sul lavoro gravi = (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ad esclusione dei decessi/ Numero di ore lavorate) \*200.000.

<sup>10</sup> Tasso di infortuni sul lavoro registrabili = (Numero di infortuni sul lavoro registrabili/Numero di ore lavorate) \*200.000.

Malattie professionali dei dipendenti

| Al 31 dicembre 2025                                      | Quantità |
|----------------------------------------------------------|----------|
| Numero di casi di malattie professionali registrabili*   | 0        |
| Decessi per malattie professionali lavoratori dipendenti | 0        |

Malattie professionali dei lavoratori non dipendenti

| Al 31 dicembre 2025                                      | Quantità |
|----------------------------------------------------------|----------|
| Numero di casi di malattie professionali registrabili*   | 0        |
| Decessi per malattie professionali lavoratori dipendenti | 0        |

Responsabilità sociale  
GRI 204-1 Percentuale di spesa presso i fornitori locali

|                 | al 31 dicembre 2023 |      | al 31 dicembre 2024 |       | al 31 dicembre 2025 |      |
|-----------------|---------------------|------|---------------------|-------|---------------------|------|
|                 | Spesa in €          | %    | Spesa in €          | %     | Spesa in €          | %    |
| Italia          | 16.422.000          | 85%  | 17.707.604          | 87,2% | 19.611.000          | 84%  |
| Corea           | 258.000             | 1%   | 285.219             | 1,4%  | 665.000             | 2,8% |
| Paesi Bassi     | 88.000              | 1%   | 71.821              | 0,4%  | 97.000              | 0,4% |
| India           | 178.000             | 1%   | 218.993             | 1,1%  | 192.000             | 0,8% |
| Germania        | 460.000             | 2%   | 595.921             | 2,9%  | 1.021.000           | 4,4% |
| Spagna          | 690.000             | 4%   | 619.120             | 3,0%  | 971.000             | 4,2% |
| Usa             | 170.000             | 1%   | 88.856              | 0,4%  | 115.000             | 0,5% |
| Slovenia        | 256.000             | 1%   | 224.666             | 1,1%  | 277.000             | 1,2% |
| Repubblica Ceca | 508.000             | 3%   | 178.000             | 0,9%  | 72.000              | 0,3% |
| Israele         | *                   |      | 122.870             | 0,6%  | 49.000              | 0,2% |
| Altri           | 268.000             | 1%   | 205.304             | 1,0%  | 289.000             | 1,2% |
| Totale          | 19.298.000          | 100% | 20.318.374          | 100%  |                     |      |

\* Paesi considerati all'interno della voce "Altri"

Responsabilità ambientale  
GRI 302 Energia<sup>11</sup>  
Consumo di energia interno all'organizzazione e autoproduzione

| Tipologia di consumo                                               | Unità di misura | 2023    |           | 2024    |           | 2025    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
|                                                                    |                 | Totale  | Totale GJ | Totale  | Totale GJ | Totale  | Totale GJ |
| Gas Naturale                                                       | Smc             | 95.292  | 3.379     | 124.552 | 4.416     | 126.756 | 4.494     |
| Energia elettrica acquistata da rete                               | kWh             | 280.120 | 1.008     | 298.615 | 1.075     | 222.150 | 800       |
| di cui non rinnovabile                                             | kWh             | 280.120 | 1.008     | 298.615 | 1.075     | 222.150 | 800       |
| Energia elettrica autoprodotta da impianti / pannelli fotovoltaici | kWh             | 171.679 | 618       | 232.278 | 836       | 404.181 | 1.455     |
| di cui consumata internamente                                      | kWh             | 164.833 | 593       | 217.415 | 783       | 343.614 | 1.237     |
| di cui venduta                                                     | kWh             | 6.846   | 25        | 14.863  | 54        | 60.567  | 218       |
| Totale energia elettrica consumata                                 | kWh             | 444.953 | 1.601     | 516.030 | 1.858     | 565.764 | 2.037     |
| Totale consumi energetici                                          | GJ              |         | 4.980     |         | 6.274     |         | 6.531     |

<sup>11</sup> Per il calcolo dei consumi energetici sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:

- Gas naturale: 0,035457 GJ/Smc (fonte: Ministero dell'Ambiente 2023);
- Gasolio per auto aziendali: 0,035994 GJ/l (ISPRA 2023)
- Energia elettrica: 0,0036 GJ/kWh (fonte: costante);
- Benzina per auto aziendali: 0,0318922 GJ/l (ISPRA 2023)
- Auto ibride: 0,00176148 GJ/km (UK government GHG Conversion factors 2023)

Consumi carburanti e parco macchine

| Uso aziendale        | Unità di misura | Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023 |           | Dal 1° gennai al 31 dicembre 2024 |           | Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025 |           |
|----------------------|-----------------|------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|
|                      |                 | Totale                             | Totale GJ | Totale                            | Totale GJ | Totale                             | Totale GJ |
| Gasolio per trazione | l               | 16.732                             | 603       | 18.202                            | 655       | 17.606                             | 634       |
| Benzina per trazione | l               | 13.887                             | 443       | 13.571                            | 433       | 13.177                             | 420       |
| Ibrida               | km              | 10.168                             | 18        | 13.525                            | 24        | 16.543                             | 29        |

Intensità energetica

| anno | Fatturato (mln €) | GJ    | Intensità energetica (GJ/mln €) |
|------|-------------------|-------|---------------------------------|
| 2023 | 38,5              | 6.044 | 156,99                          |
| 2024 | 38,5              | 7.386 | 191,84                          |
| 2025 | 43,5              | 7.614 | 175,04                          |

GRI 102 Emissioni

Emissioni dirette (Scope 1) di gas a effetto serra (GHG) per tipologia di fonte energetica

| Tipologia di fonte energetica | 2023                        |          | 2024                        |          | 2025                        |          |
|-------------------------------|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|
|                               | Valore [t CO <sub>2</sub> ] | Valore % | Valore [t CO <sub>2</sub> ] | Valore % | Valore [t CO <sub>2</sub> ] | Valore % |
| Gas Naturale                  | 191                         | 71%      | 251                         | 76%      | 259,27                      | 76%      |
| Gasolio per autotrazione      | 44                          | 16%      | 48                          | 14%      | 46,86                       | 14%      |
| Benzina per autotrazione      | 33                          | 12%      | 31                          | 9%       | 31                          | 9%       |
| Ibrida                        | 1                           | 0%       | 2                           | 1%       | 1,55                        | 1%       |
| Totale                        | 269                         | 100%     | 332                         | 100%     | 338,68                      | 100%     |

Emissioni indirette (Scope 2) e emissioni totali di gas a effetto serra (GHG)

| Tipologia di emissioni                                                     | 2023   | 2024   | 2025   |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Scope 1 [t CO <sub>2</sub> ]                                               | 282,90 | 336,40 | 338,68 |
| Scope 2 [t CO <sub>2</sub> ]                                               |        |        |        |
| Energia Elettrica acquistata (Location based) [t CO <sub>2</sub> ]         | 60,48  | 64,47  | 47,96  |
| Energia Elettrica acquistata (Market based) [t CO <sub>2</sub> ]           | 123,59 | 131,75 | 98,01  |
| Totali emissioni (Scope 1 e Scope 2 - Location based) [t CO <sub>2</sub> ] | 343,37 | 400,87 | 385,68 |
| Totali emissioni (Scope 1 e Scope 2 - Market based) [t CO <sub>2</sub> ]   | 406,47 | 468,14 | 436,69 |

GRI 306 Rifiuti

Rifiuti Generati

|                                                                                                           |                 | 2023   | 2024   | 2025   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------|--------|
| Tipologia di rifiuto                                                                                      | Unità di misura | Totale | Totale | Totale |
| Rifiuti pericolosi                                                                                        |                 |        |        |        |
| 070701(4) Soluzioni acquose di lavaggio ed acque madri                                                    | ton             | 5,560  | 10,940 | 5,220  |
| 080111(4) Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi                                                | ton             | -      | -      | -      |
| 080312(4) Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose                                            | ton             | 0,020  | -      | 0,022  |
| 080317(2) Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose                                       | ton             | -      | -      | -      |
| 130208(4) Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione                                               | ton             | -      | -      | 0,076  |
| 150202(2) Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati da sost.pericolose | ton             | -      | -      | 0,117  |
| 150110(2) Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose                                            | ton             | 0,700  | -      | 0,260  |
| 160211(2) Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC                             | ton             | 0,130  | -      | -      |
| 160213(2) Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi                                     | ton             | 0,080  | 0,065  | 0,029  |
| 160305(2) Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose                                                | ton             | 0,020  | -      | -      |
| 160506(2e4) Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose...            | ton             | -      | -      | 1,990  |
| 160601(2) Batterie al piombo                                                                              | ton             | 0,820  | -      | -      |
| 180103(2) Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari                | ton             | 2,410  | 2,432  | 2,348  |
| 200133(2) Batterie e accumulatori di cui alle voci 160601, 160602, 160603                                 | ton             | -      | -      |        |
| Totale pericolosi                                                                                         | ton             | 9,740  | 13,437 | 10,062 |

|                                                                                            |                 | 2023   | 2024   | 2025   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------|--------|
| Tipologia di rifiuto                                                                       | Unità di misura | Totale | Totale | Totale |
| Rifiuti pericolosi                                                                         |                 |        |        |        |
| 020201(4) Fanghi da operazioni di lavaggio e pulizia                                       | ton             | 2,640  | 2,170  | 0,600  |
| 020304(2) Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione                         | ton             | -      | 0,557  | 1,070  |
| 070514(2) Rifiuti solidi diversi da quelli di cui alla voce 070513                         | ton             | -      | -      | -      |
| 080318(2) Toner per stampa esauriti                                                        | ton             | 0,120  | -      | 0,100  |
| 150101(2) Imballaggi di carta e cartone                                                    | ton             | 9,330  | 8,097  | 8,410  |
| 150102(2) Imballaggi di plastica                                                           | ton             | 0,160  | 0,450  | -      |
| 150103(2) Imballaggi in legno                                                              | ton             | 5,690  | 1,460  | 3,660  |
| 150106(2) Imballaggi in materiali misti                                                    | ton             | 5,700  | 3,605  | 3,550  |
| 150107(2) Imballaggi in vetro                                                              | ton             | 0,180  | -      | -      |
| 150203(2) Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi         | ton             | 0,080  | -      | -      |
| 160214(2) Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213 | ton             | 3,060  | 1,429  | 0,907  |
| 160306(2) Rifiuti organici diversi da quelli di cui alla voce 160305                       | ton             | -      | -      | -      |
| 160509(4) Sostanze chimiche di scarto diverse da 160506, 160507 e 160508                   | Ton             | -      | 0,030  | -      |
| 170201(2) Legno                                                                            | ton             | -      | -      |        |
| 170407(2) Metalli misti                                                                    | ton             | -      | -      |        |
| 170904(2) Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione                         | Ton             | -      | -      | 0,030  |
| 180101(2) Oggetti da taglio (eccetto 180103)                                               | ton             | -      | -      | 0,080  |
| 180109(2e4) Medicinali diversi da quelli di cui alla voce 180108                           | ton             | 12,870 | 0,323  | 0,030  |
| 200132(2) Medicinali diversi da quelli di cui alla voce 200131                             | ton             | 0,180  | -      | 0,160  |
| 200301(2) Rifiuti urbani non differenziati                                                 | ton             | 14,660 | 14,480 | 14,400 |
| 200307(2) Rifiuti ingombranti                                                              | ton             | -      | 0,420  | 1,400  |
| Totale non pericolosi                                                                      | ton             | 54,670 | 33,021 | 34,397 |
| Totale Generale                                                                            | ton             | 64,410 | 46,458 | 44,459 |

Rifiuti inviati a smaltimento

| Metodo di smaltimento [t]  | 2023    |            |        |      | 2024    |            |        |      | 2025    |            |        |      |
|----------------------------|---------|------------|--------|------|---------|------------|--------|------|---------|------------|--------|------|
|                            | In sede | Fuori sede | Tot.   | %    | In sede | Fuori sede | 2024   | %    | In sede | Fuori sede | 2024   | %    |
| Rifiuti pericolosi         |         |            |        |      |         |            |        |      |         |            |        |      |
| Discarica                  | -       | 4,180      | 4,180  | 6%   | -       | 2,497      | 2,497  | 4%   | -       | 4,842      | 4,842  | 8%   |
| Trattamento Chimico Fisico | -       | 5,560      | 5,560  | 9%   | -       | 10,940     | 10,940 | 17%  | -       | 5,220      | 5,220  | 8%   |
| Rifiuti non pericolosi     |         |            |        |      |         |            |        |      |         |            |        |      |
| Incenerimento              | -       | 14,660     | 14,660 | 23%  | -       | 14,480     | 14,480 | 22%  | -       | 14,400     | 14,400 | 22%  |
| Discarica                  | -       | 37,370     | 37,370 | 58%  | -       | 16,371     | 16,371 | 25%  | -       | 19,397     | 19,397 | 30%  |
| Trattamento Chimico Fisico | -       | 2,640      | 2,640  | 4%   | -       | 2,170      | 2,170  | 3%   | -       | 0,600      | 0,600  | 1%   |
| Totale                     | -       | 64,410     | 64,410 | 100% | -       | 46,458     | 46,458 | 100% | -       | 44,459     | 44,459 | 100% |

Responsabilità di prodotto - GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti

Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza i categorie di prodotti e servizi

|                                                                                                                       | Al 31 dicembre 2023 | Al 31 dicembre 2024 | Al 31 dicembre 2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Numero totale di categorie di prodotti considerati                                                                    | 7                   | 7                   | 7                   |
| Numero di categorie di prodotti per cui è stato valutato l'impatto sulla salute e sicurezza dei consumatori           | 7                   | 7                   | 7                   |
| Percentuale di categorie di prodotti per cui sono stati valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori | 100%                | 100%                | 100%                |

Non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

| Numero                                                                           | Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2023 | Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2024 | Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione | 0                                 | 0                                 | 0                                 |
| Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso                 | 0                                 | 0                                 | 1                                 |
| Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione                      | 0                                 | 0                                 | 0                                 |
| Totale                                                                           | -                                 | -                                 | 1                                 |

GRI 417 - Marketing ed etichettatura

Non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

| Numero                                                                           | Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2023 | Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2024 | Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2025 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione | 0                                 | 0                                 | 0                                 |
| Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso                 | 0                                 | 0                                 | 0                                 |
| Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione                      | 0                                 | 0                                 | 0                                 |
| Totale                                                                           | 0                                 | 0                                 | 0                                 |



# GRI Content Index

|                                     |                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dichiarazione di utilizzo           | Eurospital ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 01.01.25 al 31.12.25, in riferimento agli Standard GRI |
| GRI 1                               | Principi di rendicontazione 2021                                                                                                                                      |
| Standard GRI settoriali applicabili | N/A                                                                                                                                                                   |

| GRI Sustainability Reporting Standard |                                                                                     | Note/ Pag.        |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 2                                     | INFORMATIVA GENERALE                                                                |                   |
|                                       | L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE                                 |                   |
| 2-1                                   | Dettagli sull'organizzazione                                                        | 14                |
| 2-2                                   | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione           | Eurospital S.p.a. |
| 2-3                                   | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                           | 6                 |
| 2-4                                   | Restatement delle informazioni                                                      | Annuale           |
| 2-5                                   | Assurance esterna                                                                   | Non prevista      |
|                                       | ATTIVITÀ E LAVORATORI                                                               |                   |
| 2-6                                   | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                            | 30-42             |
| 2-7                                   | Dipendenti                                                                          | 45-47             |
| 2-8                                   | Lavoratori non dipendenti                                                           | 45                |
|                                       | GOVERNANCE                                                                          |                   |
| 2-9                                   | Struttura e composizione della governance                                           | 23-24             |
| 2-10                                  | Nomina e selezione del massimo organo di governo                                    | 23                |
| 2-11                                  | Presidente del massimo organo di governo                                            | 23                |
| 2-12                                  | Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti | 26-27             |
| 2-13                                  | Delega di responsabilità per la gestione degli impatti                              | 26-27             |
| 2-14                                  | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità          | 26-27             |
| 2-15                                  | Conflitti d'interesse                                                               | 25                |
| 2-16                                  | Comunicazione delle criticità                                                       | 25, 27, 38        |
|                                       | STRATEGIA, POLITICHE E PROCEDURE                                                    |                   |
| 2-22                                  | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                               | 4                 |
| 2-23                                  | Impegni in termini di policy                                                        | 18-20, 26         |

|        |                                                                                       |                                  |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2-25   | Processi volti a rimediare agli impatti negativi                                      | 59, 69                           |
| 2-26   | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità                           | 25, 37                           |
| 2-27   | Conformità a leggi e regolamenti                                                      | 25,27,49                         |
|        | COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER                                                      |                                  |
| 2-29   | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                         | 10-11                            |
| 2-30   | Accordi di contrattazione collettiva                                                  | 50                               |
| 3      | TEMI MATERIALI                                                                        |                                  |
|        | INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI                                                         |                                  |
| 3-1    | Processo per determinare i temi materiali                                             | 6-7                              |
| 3-2    | Elenco di temi materiali                                                              | 8-9                              |
| 3-3    | Gestione dei temi materiali                                                           | 8-9                              |
| 101    | BIODIVERSITÀ                                                                          |                                  |
| 101-5  | Ubicazioni con impatti sulla biodiversità                                             | Nessuno                          |
| 102    | CLIMATE CHANGE                                                                        |                                  |
| 102-5  | Emissioni di GHG di Scope 1                                                           | 66                               |
| 102-6  | Emissioni di GHG di Scope 2                                                           | 67                               |
| 102-8  | Intensità emissiva di GHG                                                             | 68                               |
| 102-10 | Crediti di carbonio                                                                   | Non presenti                     |
| 103    | ENERGY                                                                                |                                  |
| 103-1  | Politica energetica e impegni                                                         | 61-62                            |
| 103-2  | Consumo di energia e autoproduzione all'interno dell'organizzazione                   | 62                               |
| 103-4  | Intensità energetica                                                                  | 64                               |
| 200    | TEMI ECONOMICI                                                                        |                                  |
| 201    | PERFORMANCE ECONOMICHE                                                                |                                  |
| 201-3  | Piani pensionistici e benefici definiti e altri piani di pensionamento                | Piani Pensionistici come da CCNL |
| 204    | PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO                                                        |                                  |
| 204-1  | Proporzione di spesa verso fornitori locali                                           | 43                               |
| 205    | ANTICORRUZIONE                                                                        |                                  |
| 205-2  | Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione         | 25                               |
| 205-3  | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                   | 25                               |
| 206    | COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE                                                      |                                  |
| 206-1  | Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e prassi monopolistiche | Nessuna                          |

|        |                                                                                                                        |         |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 300    | TEMI AMBIENTALI                                                                                                        |         |
| 306    | RIFIUTI                                                                                                                |         |
| 306-1  | Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti                                                      | 69-70   |
| 306-2  | Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti                                                               | 69-70   |
| 306-3  | Rifiuti prodotti                                                                                                       | 69-70   |
| 306-4  | Rifiuti non destinati a smaltimento                                                                                    | 69-70   |
| 306-5  | Rifiuti destinati allo smaltimento                                                                                     | 69-70   |
| 308    | VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI                                                                                   |         |
| 308-1  | Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali                                                 | 42      |
| 400    | TEMI SOCIALI                                                                                                           |         |
| 401    | OCCUPAZIONE                                                                                                            |         |
| 401-1  | Nuove assunzioni e turnover                                                                                            | 47      |
| 401-2  | Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato | Nessuno |
| 401-3  | Congedo parentale                                                                                                      | 47      |
| 403    | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018                                                                                   |         |
| 403-1  | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                | 51      |
| 403-2  | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                                        | 51      |
| 403-5  | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                  | 48,52   |
| 403-6  | Promozione della salute dei lavoratori                                                                                 | 51-52   |
| 403-9  | Infortuni sul lavoro                                                                                                   | 52      |
| 403-10 | Malattie professionali                                                                                                 | 52      |

|       |                                                                                                                     |                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 404   | FORMAZIONE E ISTRUZIONE                                                                                             |                 |
| 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente                                                                        | 48              |
| 405   | DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ                                                                                        |                 |
| 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                                | 23, 44          |
| 406   | NON DISCRIMINAZIONE                                                                                                 |                 |
| 406-1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                             | Nessun episodio |
| 413   | COMUNITÀ LOCALI                                                                                                     |                 |
| 413-1 | Operazioni che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | 53-59           |
| 413-2 | Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali                                       | 53-59           |
| 414   | VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI                                                                                   |                 |
| 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali                       | 42,42           |
| 416   | SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI                                                                                      |                 |
| 416-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi                        | 38-39, 87       |
| 416-2 | Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi                  | 38-39           |
| 417   | MARKETING ED ETICHETTATURA                                                                                          |                 |
| 417-1 | Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi                                         | 38              |
| 417-2 | Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi                         | 38              |
| 417-3 | Episodi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing                                                    | 88              |





**CENTRALINO**  
Tel: +39 040 8997.1  
Email: [info@eurospital.it](mailto:info@eurospital.it)



**AREA FARMACEUTICA / AREA SPECIAL NUTRITION**  
Tel: +39 040 8997.224/250/204  
Email: [customer.service@eurospital.it](mailto:customer.service@eurospital.it)

**AREA DIAGNOSTICA**  
Tel: +39 040 8997.205  
Email: [marketing.diagnostica@eurospital.it](mailto:marketing.diagnostica@eurospital.it)